

José Luis Zaragoza
BERLÍN. ENVIADO ESPECIAL



■ Berlín ha sigut el centre del món agroalimentari durant aquesta setmana passada. La distribució i la logística dels aliments frescos resulten qüestions claus en el món dels negocis del menjar i les begudes, les empreses de les quals cerquen aliances per a ser competitives, guanyar dimensió perquè han d'arribar a nous mercats, així com apostar cada vegada més per l'especialització i major oferta de productes donats els canvis d'hàbits dels consumidors. Aquests són alguns dels reptes als quals aspiren el quasi centenar d'expositors de la Comunitat Valenciana que acudien a Fruit Logística 2018, el certamen més global on participen 3.100 expositors observats per 75.000 visitants professionals. Allí estan tots els responsables de compres dels gegants de la distribució i centrals de compres: Walmart, Carrefour, Mercadona i un llarg etcètera. Entre els immensos pavellons de *Messe Berlin*, la fira de la capital d'Alemanya, es troben els líders de la Comunitat Valenciana: Anecoop, Congret International Fruits, Cañamás Germans, García Ballester, Sant Lucar Fruit, Martinavarro, Creílles Aguilar o Paris, entre uns altres.

El stand de la Generalitat aglutinava a una trentena d'empreses i associacions del sector. Fins i tot l'Autoritat Portuària de València (APV) s'ha deixat veure a Berlín per a intentar captar tràfics del sector agroalimentari en els seus molls. D'altra banda, companyies de l'àmbit auxiliar de la indústria agroalimentària com Tecnidex i Citrosol, així com Cartonajes La Plana, presentaven les seues últimes innovacions en el certamen comercial.

Competència d'Àfrica i Amèrica

Aquesta edició comptava amb un pavelló addicional on es presentava una oferta am-

Fruit Logística

El sector agroalimentari s'especialitza i cerca aliances

LA PRESSIÓ DE GRANS CADENES DE DISTRIBUCIÓ MUNDIALS I LA MAJOR DEMANDA DE PRODUCTES DELS CONSUMIDORS PORTEN ALS PRODUCTORS A GUANYAR GRANDÀRIA, AMPLIAR INSTAL·LACIONS I DONAR ENTRADA A ALTRES INVERSORS

pliada del segment emergent de logística de productes frescos. Molt prop d'aquest pavelló estaran exposant els productors d'Àfrica i d'Amèrica Llatina. Europa potser no siga el mercat més dinàmic de productes frescos, però amb tota certesa seguirà sent a llarg termini el mercat més important. El percentatge de les exportacions de fruites a tot el món cap a Europa és d'entre 45 % i 70 %. Acaparant prop de 12 % de la producció mundial. Europa mateixa és a més un productor important de fruites i verdures fresques i ha transformat d'un importador a un

exportador d'abast mundial de diversos productes com les pomes o les cebes. El certamen berlinés presentava l'estudi

Disrupció en la distribució per a analitzar les novetats en la logística, un sector que intenten reduir els temps de lliurament i millorar l'eficiència.

El citat informe sobre el sector hortofrutícola detalla que Espanya i Itàlia concentren el 42 % de la producció de la UE, amb un vo-

lum que se situa 15 i 11 milions de tones anuals, respectivament. La tomaca és el rei del mercat hortícola en fresc comunitari i la poma, del frutícola en fresc. També els cítrics i altres fruites, així com hortalisses, es posicionen entre els primers llocs en el ranking del consum del sector. D'altra banda, la principals importacions a la Unió Europea corresponen a la banana i a la tomaca. Espanya, el primer país europeu en producció, destaca la importància de la *fruteria tradicional en les compres dels consumidors, mentre que sobre Regne Unit comenta la seua relativa poca importància quant a volum, que es reflecteix en el seu dèficit.

Tendències

En declaracions a *El Mercantil Valenciano*, el director general de Anecoop, Joan Mir, reconeixia que el certamen comercial de Berlín és «clau» per a donar a conèixer les últimes ofertes i tendències als clients. Anecoop ha entrat de ple en l'oferta de productes de

Euroagro: un «desig» del Consell per a aportar innovació a les empreses

► Des del certamen berlinés, el secretari autonòmic d'Agricultura, Francisco Rodríguez Mulero, recordava el que va ser Euroagro, una fira valenciana perduda fa més d'una dècada per la falta de suport d'empreses i l'auge paral·lel que ha tingut Fruit Attraction, a Madrid. La conselleria pensa que podria recuperar un esdeveniment que aporte i+D i innovació al sector.



Un «stand» de fruites a la fira de Berlín.

EMV

elcampovalenciano



quarta i cinquena gamma, és a dir el que estan llests per a consumir. L'estimada d'aquests productes ha portat a la signatura valenciana a apostar per l'anomenat *Exprés show food* i que ja ha tancat acords amb Carrefour, Consum i Eroski, entre altres signatures, per a subministrar sopes, amanides i productes untables. Anecoop, que participava amb *stand* propi en Fruit Logística, acaba d'integrar en la seua estructura a la cooperativa catalana Fruits de Ponent, amb caserna general en *Alcarràs (Lleida), una de les signatures capdavanteres a Europa la producció i comercialització de fruita d'os.

Diversificació

L'empresa Congret, el propietari del qual, José Vercher, es va reunir en Fruit Logística amb el president de la Generalitat, Ximo Puig, destacava el creixement de la companyia de fruites i hortalisses amb caserna general en Benifairó. La companyia familiar dedicada a la producció i venda de cítrics i melons ha consolidat en aquests últims exercicis les inversions realitzades després de les adquisicions de Citrícola San José i Charo *Fruit (ambdues de Huelva), així com Congret Brasil, societat participada per Congret *International Fruits S. L.

També la signatura d'Almassora Martinavarro, aliada amb Rio Negro per a crear Citri&Co, cercava des del seu *stand* de la Fira de Berlín expandir el seu negoci taronger en altres territoris després d'aconseguir una facturació conjunta que aconseguirà els 325 milions d'euros. La família Garavilla i l'equip directiu de Rio Negro van rubricar recentment aquesta aliança comercial per a sumar-se a les sagues dels Martinavarro i Ballester, a l'equip de Martinavarro i al fons d'inversió Miura per a controlar producció i comercialització de cítrics convencionals i ecològics. Citri&Co pretén convertir-se en un dels millors proveïdors de cítrics a nivell mundial amb unes 500.000 tones de cítrics, sis plantes d'empaquetat i més de 8.000 hectàrees.

LAS CIFRAS

13.000

Milions de negoci del sector hortofrutícola d'Espanya

► Les exportacions de fruites i hortalisses fresques va aconseguir els 13.000 milions d'euros durant 2017, la qual cosa suposa un increment del 3 % respecte a l'any anterior. Aquestes xifres demostren el potencial d'un sector, segons la patronal *Fepex, que adverteix també que Espanya s'està convertint en un país cada vegada més importador, que van fregar els 2.100 milions d'euros en aquest últim any. *Fepex ha engatgat un pla per a corregir desequilibris d'oferta i demanda i els baixos preus, així com una aposta per la diversificació de mercats.

Ramón Mampel

SECRETARIO GENERAL DE LA UNIÓN DE LLAURADORS I RAMADERS



Tribuna

Un sector eficaz y útil

El actual sistema de seguros agrarios combinados es una herramienta útil para la gestión de los riesgos no controlables por parte de los agricultores y ganaderos y permite en parte compensar pérdidas y garantizar la viabilidad de nuestras explotaciones agrarias. Es además reconocido a nivel mundial como todo un referente.

Pero para hacerlo más eficaz y atractivo hay que ir introduciendo mejoras paulatinas en las diferentes líneas. Desde mediados de enero muchos citricultores de la Comunitat Valenciana detectan problemas de rajado en la piel de algunas variedades de cítricos, una situación bastante generalizada que se da en el conjunto de las zonas productoras de la Comunitat Valenciana donde se llega a superar el 40 % de daño, aunque con mayor incidencia es cierto en algunas de ellas.

La alteración en las condiciones climáticas a lo largo de estas últimas campañas, especialmente la falta de lluvias seguida de periodos húmedos, ha provocado este fenómeno. En un principio aparecieron en parcelas puntuales, pero tras las altas temperaturas registradas en el mes de enero y las lluvias de las últimas semanas, los daños son más cuantiosos cada día que pasa.

«Agroseguro se niega a indemnizar los daños del rajado de los cítricos porque opina que no son daños generalizados»

El rajado tiene cobertura en el seguro, siempre y cuando los daños sean generalizados. Y aquí reside el quid de la cuestión, en la misma definición de generalizado que no queda concretada en las condiciones del seguro. Agroseguro se niega a indemnizar porque opina que no se trata de daños generalizados. En el año 2014, con las mismas condiciones que en este, sí que indemnizó pero ahora no. ¿En qué se basa su discrepancia actual?

Participación de la Generalitat

Desde la Unión de Llauradors creemos que las pérdidas son lo suficientemente importantes como para que la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana medie en el asunto. No estamos pidiendo ayudas, simplemente que se tengan en cuenta los intereses de los asegurados. De nada sirve contratar una póliza de seguro agrario si al final no te indemnizan en caso de siniestro y cuando tienes la razón de tu parte. Confiemos en que impere el sentido común.

Principales cotizaciones agropecuarias

Semana del 30 de enero al 5 de febrero



Agricultura

PRODUCTO	TIPO CO.	EUROS	MERCADO
▶ CÍTRICOS			
Clementina	Hernandina	0,40/0,45	A
Clementina	Hernandina	0,32/0,48	C
Mandarina	Fortune	0,33/0,38	A
Mandarina	Fortune	0,48	C
Mandarina	Nadorcott	0,70/0,80	A
Mandarina	Nadorcott	0,70/0,90	C
Mandarina	Nadorcott	0,63/0,74	V
Mandarina	Nadorcott	0,52/0,80	Lonja Val.
Mandarina	Orri	0,70/0,80	C
Mandarina	Orri	0,83/0,97	Lonja Val.
Mandarina	Ortanique	0,26/0,28	A
Mandarina	Ortanique	0,21/0,30	C
Mandarina	Ortanique	0,21/0,30	V
Mandarina	Ortanique	0,20/0,31	Lonja Val.
Mandarina	Safor	0,30/0,33	C
Mandarina	Tango	0,70/0,90	Lonja Val.
Naranja	Nave lane late	0,30/0,42	A
Naranja	Nave lane late	0,23/0,33	C
Naranja	Nave lane late	0,21/0,34	V
Naranja	Nave lane late	0,23/0,35	Lonja Val.
Naranja	Navel powel	0,28/0,37	C
Naranja	Navel powel	0,27/0,36	V
Naranja	Navel powel	0,24/0,40	Lonja Val.
Naranja	Sanguinelli	0,25/0,38	V
Naranja	W. navel	0,30	C
Naranja blanca	Salustiana	0,23	C
Naranja blanca	Salustiana	0,18/0,25	Lonja Val.
Naranja blanca	Barberina y Mid-night	0,26/0,45	Lonja Val.
Naranja Blanca	Valencia late	0,33/0,39	A
Naranja Blanca	Valencia late	0,26/0,32	C
Naranja Blanca	Valencia late	0,24/0,32	V
Naranja Blanca	Valencia late	0,27/0,40	Lonja Val.
Limón fino	Primofiori (t. limón)	0,35/0,45	A
▶ FRUTALES			
Manzana	Fuji	0,79	A
Manzana	Starking	0,89/0,99	A
▶ HORTALIZAS			
Acelga		0,30/0,40	A
Acelga		0,60/0,82	V
Ajo tierno	Garba	1,00/1,30	A
Alcachofa	Consumo fresco	0,20/0,85	A
Alcachofa	Consumo fresco	0,90/1,10	C
Alcachofa	Consumo fresco	0,40/0,70	V
Alcachofa	Industria corazones	0,40/0,70	A
Alcachofa	Industria perolas	0,10/0,17	A
Alcachofa	Industria troceado	0,22/0,26	A
Alcachofa	Industria troceado	0,22/0,23	C
Alcachofa	Verde	0,07/0,12	A
Apió		0,82/1,03	A
Berenjena	Rayada	0,46/0,62	A
Boniato	Blanco	0,42/0,60	A
Boniato	Rojo	0,84/0,92	A
Calabacín		0,25/0,40	V
Calabaza	Cacahuete	0,12/0,35	A
Calabaza	Cacahuete	0,27	C
Calabaza	Cacahuete	0,20/0,25	V
Cebolla	Tierna (manejo 3)	0,45/0,49	A
Cebolla	Tierna (manejo 3)	0,30/0,36	V
Col	China	0,45	C
Col	Lombarda	0,30	C
Col brócoli		0,10/0,20	A
Col brócoli		0,05/0,10	A
Col repollo	Hoja lisa	0,10/0,23	A
Col repollo	Hoja lisa	0,27	C
Col repollo	Hoja lisa	0,10/0,16	V
Col repollo	Hoja rizada	0,13/0,16	A
Col repollo	Hoja rizada	0,30/0,40	C
Coliflor blanca		0,10/0,28	A
Coliflor blanca		0,20/0,31	C
Coliflor blanca		0,22/0,30	V
Escarola	Hoja ancha lisa	0,28/0,30	A
Escarola	Hoja ancha lisa	0,26/0,30	C
Escarola	Hoja rizada	0,13/0,32	A
Escarola	Hoja rizada	0,21/0,48	C
Escarola	Hoja rizada	0,30/0,50	V
Escarola	Industria	0,30/0,33	C
Espinaca verde		1,25	C
Espinaca verde		0,86/1,19	V
Haba	Muchamiel	0,87/1,34	A
Lechuga	Iceberg	0,05/0,10	A
Lechuga	Little Gem	0,14/0,25	A
Lechuga	Maravilla	0,25/0,28	C
Lechuga	Mini romana	0,16/0,18	A
Lechuga	Romana	0,08/0,10	A
Lechuga	Romana	0,15/0,21	C
Lechuga	Romana	0,08/0,13	V
Lechuga	Trocadero	0,25	C
Patata	Blanca	0,41/0,60	A
Tomate	Acostillado	0,66/0,72	A
Tomate	Daniela	0,46/0,53	A



PRODUCTO	TIPO CO.	EUROS	MERCADO
▶ FRUTOS SECOS			
Almendra	Comuna	4,36/4,46	A
Almendra	Comuna	4,15/4,45	C
Almendra	Largueta	4,91/5,01	A

PRODUCTO	TIPO CO.	EUROS	MERCADO
Almendra	Marcona	5,01/5,11	A
Almendra	Marcona	4,80/4,95	C
Almendra	Planeta	4,41/4,51	A
Avellana	Corriente	3,47	L. Reus
Avellana	Negreta	3,62	L. Reus

▶ FLOR CORTADA		UNIDAD/VIVERO	
Clavel		0,15	A
Crisantemo	(pomo)	1,65	A
Esparraguera	(pomo)	1,60	A
Gerbera		0,30	A
Gladiolo		0,40	A
Rosa	Roja	0,90	A
Rosa	Roja	0,70	V
Statice	(pomo)	1,50	A

▶ CEREALES		KG/ALMACÉN	
Cebada	Pienso <62 kg/hl	0,159	L. Albacete
Cebada	Pienso >62 kg/hl	0,166	L. Albacete
Maíz	Secadero	0,167	L. Albacete

▶ INDUSTRIALES		KG/ALMACÉN	
Aceite oliva	Lampante >2º	3,20/3,35	C
Garrofa	Entera	0,56/0,60	C
Miel	Azahar	4,00/4,30	C
Miel	Milflores	2,80/3,00	C
Miel	Romero	4,00/4,50	C

Ganadería

▶ GANADEROS		KG/VIVO GRANJA	
Gallina	Pesada	0,52	L. Ebro
Gallina	Sempesada	0,12/0,17	L. Ebro
Gallo	Pesado	0,05	L. Ebro
Ovino	19/23 kg	3,09/3,15	L. Albacete
Ovino	23/25 kg	3,00/3,06	L. Albacete
Ovino	25/28 kg	2,88/2,94	L. Albacete
Ovino	28/34 kg	2,58/2,64	L. Albacete
Pollo	Broiler	1,10	L. Ebro
Porcino	Cerda	0,540	Mercolleida
Porcino	Graso	0,993	Mercolleida
Porcino	Lechón 20 kg	40,00	Mercolleida
Porcino	Normal	1,005	Mercolleida
Porcino	Selecto	1,017	Mercolleida

▶ HUEVOS		DOCENA/GANJA	
Blancos	XL supergrandes	1,68	L. Reus
Blancos	L grandes	1,59	L. Reus
Blancos	M medianos	1,547	L. Reus
Blancos	S pequeños	1,14	L. Reus
Rubios	XL supergrandes	1,68	L. Reus
Rubios	L grandes	1,59	L. Reus
Rubios	M medianos	1,47	L. Reus
Rubios	S pequeños	1,14	L. Reus

▶ GANADEROS EN CANAL		KG/ENTRADA MATADERO	
VACUNO			
Ternera	E. excelente	4,58	L. Binéfar
180/220 kg	U. muy buena	4,39	L. Binéfar
	R. buena	4,19	L. Binéfar
	O. menos buena	3,97	L. Binéfar
Ternera	E. excelente	4,52	L. Binéfar
221/260 kg	U. muy buena	4,26	L. Binéfar
	R. buena	4,07	L. Binéfar
	O. menos buena	3,86	L. Binéfar
Ternera	E. excelente	4,50	L. Binéfar
261/300 kg	U. muy buena	4,25	L. Binéfar
	R. buena	4,07	L. Binéfar
	O. menos buena	3,82	L. Binéfar
Ternero	E. excelente	4,34	L. Binéfar
Menos 280 kg	U. muy buena	4,20	L. Binéfar
	R. buena	4,01	L. Binéfar
	O. menos buena	3,59	L. Binéfar



Pesca

Semana del 29 de enero al 2 de febrero

ESPECIES MÁS VENDIDAS	ESPECIES MENOS VENDIDAS
VALÈNCIA	VALÈNCIA
Sepia y pescadilla	Caballa y lenguado
CASTELLÓ	CASTELLÓ
Boquerón y sardina	Langostino y lenguado
ALICANTE	ALICANTE
Pescadilla y jurel	Caballa y bacaladilla

	Santa Pola/Alicante	Castelló	València
	€/KG KG/VEND.	€/KG KG/VEND.	€/KG KG/VEND.
Bacaladilla	7,55 189	— —	3,39 17
Boquerón	2,89 582	1,25 20,837	— —
Caballa	4,35 129	3,92 447	2,27 9
Jurel	0,97 4,755	2,21 1,123	0,78 171
Langostino	— —	22,10 69	— —
Lenguado	17,09 320	17,11 101	17,64 17
Pescadilla	6,15 10,068	7,58 1,951	7,17 986
Pulpo	6,92 2,904	7,88 2,151	8,05 330
Rape	6,06 1,720	5,20 1,193	5,42 469
Salmonete	6,38 4,356	6,00 2,180	5,59 788
Sardina	1,15 958	1,50 2,494	— —
Sepia	8,73 1,816	7,80 2,160	7,96 1,013