



Noticias

Buscar

Ofertas de trabajo

Fotos

Suscripción

Hierbas

Hortalizas

Patatas, cebollas & ajos

Cítricos

Actualidad empresas

Logística

Ecológico

Agenda

Innovaciones

Maquina

Sucesos

Frutas

Exóticos

Bananos

Procesados

Frutos secos

Envasado

Economía y mercados

Retail

Mercado global

C



Las marcas son importantes para las mandarinas

Las lluvias han sido muy bienvenidas para las mandarinas de California

Las recientes lluvias han disminuido la producción de mandarinas en California. Y dado que esta semana se esperan más lluvias, no parece que se vaya a regresar al vigoroso crecimiento anterior en un futuro próximo. Los productores están contentos con la lluvia, que está aportando la tan necesitada humedad a la región.

"A estas alturas de la temporada, vemos, sobre todo, Murcott y Tango. En torno al 90% de ellas se cultivan en el Valle Central y en el Valle de San Joaquín", dice Levon Ganajian, de Trinity Fruit Sales. "Las recientes lluvias han sido muy buenas para los productores. Han ayudado a recargar los suelos y también a aumentar el calibre de la fruta. La producción se ha ralentizado ahora, pero aún esperamos continuar todavía hasta abril".



Ganajian añade que el ralentizamiento de la producción es beneficioso desde el punto de vista de las ventas, pues brinda la oportunidad de despejar el inventario que se ha acumulado. "Con el calor que ha hecho anteriormente este año, la fruta salía de los árboles muy deprisa", dice. "A veces, que frene la cosecha está bien en el contexto del conjunto de la temporada. En este caso, permite despejar parte de las existencias del anterior estímulo de la producción y que la fruta se quede en los árboles un poco más".

Mercado fuerte

La demanda de mandarinas ha sido muy buena y, pese a que la producción ha sido rápida con anterioridad, la oferta apenas ha podido satisfacerla. Como resultado, los precios también han sido altos.

"El mercado ha sido muy bueno", confirma Ganajian. "También la demanda, que ha seguido el ritmo de la producción. Por lo tanto, los precios han sido excelentes. Hemos vendido un montón de mandarinas Cuties esta temporada y seguimos observando una alta demanda de esta marca".



Anuncios

Haga click aquí si aún no está suscrito al boletín de noticias



Ofertas de trabajo

más »

Comerciales de ventas import-export y comerciales de exportación
COMERCIAL JUNIOR
 Técnico Especialista
 Breeder Melon
 Encargado General Almacén
 Junior Buyer / Seller - Spain
 Comercial Hortofrutícola

Especiales

más »

Frutos Rojos
 Frutas Tropicales
 Cítricos
 Fruta de Hueso
 Melón, sandía y piña
 Fruit Logística 2017
 Fruit Attraction
 Fruit Attraction
 Melón y Sandía
 Piña

Top 5 - ayer

No hubo noticias publicadas ayer

Top 5 - semana pasada

SNFL toma medidas contra las uvas cultivadas ilegalmente en Italia
 "Europa ha cambiado el aguacate verde por el Hass"
 Colombia: La uchuva y la gulupa crecen en exportación
 España: La fruta de hueso podría contar con el ferrocarril para envía a China esta campaña
 España: Aún falta mucho limón Primofiori por recolectar y las ventas son demasiado lentas

Top 5 - mes pasado

Resumen del mercado global del aguacate
 "Semillas de papaya genéticamente confiables"
 Problemas de rajado en los cítricos de la Comunidad Valenciana
 España: El primer espárrago verde 100% comestible en fresco
 Resumen del mercado global de la banana

Noticias adicionales

más »

This RSS feed URL is deprecated
 Empresarios alemanes piden diálogo para resolver el conflicto en Cataluña - Sputnik Mundo
 Poner fin al acoso también ayuda a la economía - ElTiempo.com
 Rajoy presto a dialogar con secesionismo catalán si respeta legalidad - Prensa Latina
 Rajoy abordará futuro de las pensiones en parlamento español - Prensa Latina



Las marcas son importantes para estas mandarinas

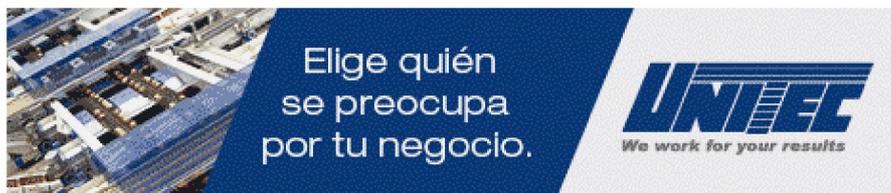
Una tendencia que se ha advertido es el distanciamiento de las marcas nacionales y el acercamiento a las marcas blancas. Según Ganajian, cada vez más frutas y hortalizas toman este rumbo, aunque las mandarinas parecen estar resistiéndose a esta tendencia por la continuada popularidad de marcas como Cuties y Halos.

"Las marcas tienen mucha importancia para las mandarinas", dice. "Se graban en la cabeza de la gente. La gran distribución dice que estas marcas son más importantes para las mandarinas que para cualquier otro producto agrícola, al contrario del cambio general que se ha observado en los últimos años. En general, estamos viendo que muchos productos se pasan a las marcas blancas, con más peticiones cada año. En el caso de las mandarinas, sin embargo, no es tanto así".

Más información:

Levon Ganajian
Trinity Fruit Sales
 Tel.: +1 (623) 266-7297
levon@trinityfruit.com
www.trinityfruit.com

Fecha de publicación: 12/03/2018



Comparte este artículo



suscribir



email



imprimir

Otras noticias en este sector:

12/03/2018 Los altos precios de los cítricos son buenos para la rentabilidad de Limoneira
 09/03/2018 España: Aún falta mucho limón Primofiori por recolectar y las ventas son demasiado lentas
 09/03/2018 España: El auge de los naranjos apadrinados
 09/03/2018 China: "Gran impulso de ventas de limón Youlike de Anyue"