

LA COMPAÑÍA PASA DE FACTURAR 35 MILLONES A 49

## La valenciana Zuvamesa regresa a beneficios tras una buena campaña citrícola

Dani Valero

ZUVAMESA

**16/04/2018** - VALÈNCIA. Tras la mala campaña 2015/2016, la compañía Zumos Valencianos del Mediterráneo (**Zuvamesa**) devolvió sus cuentas a la normalidad en la temporada 2016/2017. Así lo refleja el balance de la compañía radicada en Sagunto, en el que la empresa informa de un incremento en la facturación del 41% hasta alcanzar los 49,23 millones de euros.

Por lo que respecta al resultado, las cuentas individuales depositadas por la sociedad en el Registro Mercantil recogen que la compañía ha dejado atrás los 4 millones de pérdidas del ejercicio anterior para obtener un beneficio de 400.000 euros.





📷 Instalaciones de Zuvamesa

Como informó este diario, [la mala cosecha citrícola de la campaña 2015/2016 pasó una dura factura a Zuvamesa](#). "Durante el ejercicio 2015/2016 se ha reducido un 34,55% la cifra de negocio; lo que nos ha llevado, junto con el importante incremento de precios de la materia prima -debido fundamentalmente a la excepcionalmente mala cosecha citrícola- a obtener un resultado de explotación negativo de 2,7 millones, un resultado negativo antes de impuestos de 4,1 millones y un EBITDA positivo muy reducido de 6.156 euros", detallaba entonces la compañía su informe de gestión. En efecto, las ventas de la enseña sufrieron una acusada caída la temporada 15/16. En concreto, el importe neto de la cifra de negocios pasó de los 53,2 millones a los 34,8. Ahora, al situarse cerca de los 50 millones, las cifras de la compañía recuperan la normalidad.

Por suerte, la campaña en curso también se augura positiva. "En los primeros meses del ejercicio 2017/2018 se está reflejando una evolución favorable de la actividad. El control efectivo sobre los costes/gastos que se está realizando junto con una mayor y mejor acción comercial, se traduce en unos mejores resultados durante el ejercicio respecto al anterior", indica la firma en su último informe de gestión.

"Los objetivos son actuar sobre todas las partidas de gasto, ajustándolas al máximo para mejorar el margen bruto de la compañía. Asimismo, se han combinado los recursos disponibles de forma que se pueda alcanzar la máxima productividad de los mismos", agrega Zuvamesa en su informe anual.