


PUBLICIDAD

ANÁLISIS • Opinión 

## Las asignaturas pendientes del cítrico

Los productores cítricos prevén afrontar la nueva campaña con un 30% menos de aforo, falta de mano de obra, más incertidumbre internacional y sin ayudas



Cultivos de naranjas en una explotación agraria. E. M.

DANIEL VICENTE Castellón

Lunes, 19 agosto 2019 - 07:46



Comentar

Septiembre es un mes que sabe a nuevos comienzos. Un mes para volver a empezar, dejar atrás la euforia del verano y asistir a grandes e ilusionantes proyectos. Un 'segundo inicio de año' para proceder al cambio. Pero el **sector cítrico** de la Comunidad Valenciana no ve con los ojos de antaño la llegada de septiembre. Mes en el que, además, arranca una nueva campaña cítrica.

El secretario general de la **Unió de Llauradors i Ramaders**, Carles Peris, recuerda que «venimos de una campaña ruinosa que ha dejado 279 millones de euros en pérdidas para los productores de la Comunidad Valenciana y la segunda parte de la campaña no ha sido mejor». «Los precios en la segunda campaña han sido muy bajos y en el caso de las variedades destinadas a zumos, hemos sufrido la irrupción de más **cítricos de Egipto** en la Unión Europea. Las pérdidas siguen siendo elevadas y la campaña no ha sido buena tampoco de cara al final», lamenta Peris.

El sector afrontará septiembre con numerosas materias pendientes sobre la mesa. Realidades que, en la mayoría de los casos, la administración debe ayudar a aprobar. En primer lugar, Peris apunta a la realidad del cultivo citrícola. «Hay muchísimas parcelas abandonadas en la Comunidad Valenciana y en Castellón, debido a problemas de rentabilidad», informan desde La Unió, que recientemente organizó en Cabanes un curso sobre **producción de frutos secos**, cultivo llamado a ser el heredero del citrícola ya que ofrece más margen de maniobra. Asimismo, Peris asegura que «en muchas parcelas también hay falta de prácticas agronómicas porque la producción está descapitalizada». «Se riega menos o se utilizan menos recursos, cosa que afecta sin duda a la producción futura», lamenta el responsable de La Unió. El sector citrícola necesita paliar el **abandono de fincas** o cultivos pues, sin productores, no habrá producción. Pero los problemas en cuanto al volumen de producción no son menores. Según Peris, «es muy probable que el aforo de producción citrícola esta próxima campaña sea un 30 o un 40% menor que en la campaña ya pasada en el caso de la **clementina**, variedad principal en Castellón». «Bien es cierto que ya se están dando negociaciones por alcanzar un precio superior, alrededor de **0,30 céntimos de euro el kilo**, pero esa subida de precio no beneficiará al productor ya que se prevé que haya menos volumen en esta campaña -que arranca oficialmente ya a finales de este mes-», asegura Peris. «Ni siquiera la subida de precio va a compensar la baja producción», apostilla el responsable de La Unió.

Reconquistar nuevos mercados también entra en los planes del citricultor. «La exportación de cítricos a mercados tradicionales como Reino Unido, Francia o Alemania se está resintiendo y la incertidumbre crece», informa Peris. Además, el veto ruso, el miedo al Brexit en Reino Unido, el acuerdo de la Unión Europea con Mercosur o los posibles aranceles anunciados en Estados Unidos agravan la situación, asegura Peris, quien pide a las administraciones que velen por la salud comercial del cítrico. «En el caso de EEUU, hay productores que están buscando **mercados alternativos** porque creen que de verdad Donald Trump aplicará aranceles», lamenta. Por si fuera poco, «en la nueva campaña creemos que se volverá a solapar la producción de aquí con la entrada de cítricos de **Sudáfrica**». De hecho, Peris explica que el Puerto de Vigo importará 40.000 toneladas de cítricos de Sudáfrica para vender en España, después de un acuerdo que la naviera MACS firmó con la Asociación de productores de cítricos del país africano. «Tenemos miedo de que no sólo se afecte a las ventas de nuestra producción en los supermercados, sino que se incremente el **riesgo de plagas** al entrar en el país más cítricos de países extranjeros, pese a que los puertos españoles siempre han apostado por un control fitosanitario intenso de la mercancía». Asimismo, Peris insiste en que «la Conselleria de Agricultura sigue sin anunciar nada sobre los ocho millones de euros en ayudas directas de minimis que presupuestó para el sector citrícola». «Realmente, las administraciones no han dado solución ni a uno solo de nuestros problemas», asegura Peris, quien apunta que «por su parte, el **Ministerio de Agricultura** no ha aplicado ni una de las 16 medidas que abordó en su reunión con los productores citrícolas». Respecto al mercado laboral, Peris subraya que «aunque para recoger fruta se ve a mucha gente, va a haber **menos empleo esta campaña**. No vamos a generar tanta ocupación, debido a la caída de la producción». Al cierre de julio, la agricultura sumaba 1.699 parados en Castellón. Las esperanzas del sector no se verán renovadas este próximo mes de septiembre.

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[Saber más](#)

Comunidad Valenciana [Valencia](#)

**El apunte gráfico.** [Tijeretazos a golpe de Partido Único](#)

**Comunidad Valenciana.** [Agricultura](#)