

Alex Teague, de Limoneira, sobre la apertura de EE. UU. al limón argentino
"La mayor disponibilidad estimulará el consumo de limón en EE. UU."

Argentina es el país que más limones produce del mundo y estos días el mercado de los Estados Unidos le ha abierto la puerta a los limones de este país sudamericano. ¿Qué implicaciones tiene esto para los productores y consumidores de limones de los Estados Unidos?

Complemento al mercado nacional

"Creo que, en última instancia, las exportaciones de limones argentinos a los Estados Unidos serán un complemento al mercado nacional", dice Alex Teague, director de operaciones de Limoneira. La cosecha temprana de Argentina empieza en marzo y la cosecha para uso nacional acaba en septiembre u octubre. La cosecha para el mercado de exportación finaliza normalmente a principios de agosto. "Dado que la producción estadounidense está en su punto más bajo entre finales de junio y septiembre, el solapamiento es relativamente limitado. Además, la mayoría de la producción argentina se destina a zumo y productos derivados", añade Teague. Según el USDA, está previsto que el país produzca 1,4 millones de toneladas para el mercado en fresco en 2017/2018.



Trabajadora en una línea en Trapani S.A.

Impulso del consumo de limón en los Estados Unidos

"El aumento de la oferta y la disponibilidad de limones en los Estados Unidos ayudará a incrementar el consumo estadounidense de limón". Además de la oferta nacional, los Estados Unidos ya han importado limones de México y Chile. Ahora, con la incorporación de Argentina, se completará una sólida cadena de suministro de 52 semanas de duración. "La disponibilidad durante todo el año contribuirá al crecimiento de las ventas en fresco de este producto tan saludable", menciona Teague. "Como es natural, la oferta alcanzará su pico algunas semanas, pero creemos que la demanda del mercado resolverá esas situaciones junto con la disciplina productor-exportador en el lado de la producción. Muchos de los productores del hemisferio sur se están sumando al programa de vendedores de limones en los Estados Unidos, lo cual está dando lugar a una situación beneficiosa tanto para los productores y exportadores argentinos como para los importadores y consumidores estadounidenses".

Haga click aquí si aún no está suscrito al boletín de noticias



Ofertas de trabajo

[más »](#)

Comerciales de ventas import-export y comerciales de exportación
COMERCIAL JUNIOR
Breeder Melon
Encargado General Almacén
Junior Buyer / Seller - Spain
Comercial Hortofrutícola
Comercial Exportación Cítricos

Especiales

[más »](#)

Aguacate, Mango y Piña
Frutos Rojos
Frutas Tropicales
Cítricos
Fruta de Hueso
Melón, sandía y piña
Fruit Logística 2017
Fruit Attraction
Fruit Attraction
Melón y Sandía

Top 5 - ayer

"Importadores europeos están cambiando ajo chino por español por los rumores"
Mal momento para los mercados de productos exóticos
Nuevos retos de la citricultura española
"Comercializamos unas 60 toneladas mensuales de hierbas aromáticas frescas"
Los bajos precios de industria fuerzan la exportación de los limones argentinos

Top 5 - semana pasada

Colombia: Crecimiento favorable en el mercado de hierbas aromáticas
El cultivo hidropónico de arándanos se impone
La nueva mandarina Spring Sunshine podría ser la más sabrosa del mundo
China: Se ha detectado White Rot en las plantaciones de ajo de Jinxiang
"Importadores europeos están cambiando ajo chino por español por los rumores"

Top 5 - mes pasado

China: ¿Está cambiando el mercado de importación de naranjas españolas?
La máquina peladora de piñas llega a los Estados Unidos
Colombia: Crecimiento favorable en el mercado de hierbas aromáticas
"Las primeras frutas de hueso españolas se retrasarán de 7 a 10 días"
Perú celebra su I Festival de la Palta

Noticias adicionales

[más »](#)

Fuente: Google News



Uno de los ranchos de Padilla en Argentina

Eficiencias a largo plazo

La semana pasada, Limoneira anunció la formación de Grupo Argentina. Se trata de una red de productores argentinos de limón (Limoneira, F.G.F. Trapani S.A., Padilla Citrus S.A. y EarlyCrop S.A.) que están uniendo fuerzas para lograr una oferta ininterrumpida de limones para los Estados Unidos. "Tenemos una relación personal y de negocios con los productores y exportadores desde hace más de veinte años", indica Teague. "Cada empresa opera de manera independiente, pero juntos comercializamos limones argentinos en los Estados Unidos con el programa One World of Citrus. Compartimos sistemas de envasado debido al protocolo fitosanitario y confiamos en que la colaboración se traducirá en eficiencias a largo plazo en envasado y transporte. No obstante, tendremos que ir temporada a temporada", apunta Teague.

Fuera de los Estados Unidos, cada empresa tiene su propio programa de comercialización, a excepción de F.G.F. Trapani, que trabaja con Limoneira para la venta de limones en Canadá y los mercados asiáticos.

Más información:

Alex Teague

Limoneira

Tel.: (+1) 805-525-5541

Tel.: (+1) 866-321-8953 (ventas)

Amteague@limoneira.com

www.limoneira.com

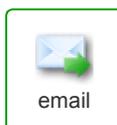
Fecha de publicación: 26/04/2018



Comparte este artículo



suscribir



email



imprimir

Otras noticias en este sector: