



EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL

FORO AGRO-APICOLA ANGOLA-ESPAÑA

(Fecha de Celebración para el 19 de Noviembre de 2019)

Índice

1. <i>Objetivo: El desarrollo del sector agrícola</i>	2
2. <i>El apoyo institucional</i>	2
3. <i>Potencial del sector agrícola Angolano</i>	3
4. <i>Problemas agrícolas en Angola</i>	3
5. <i>Productos de cultivo de interés para los Europeos</i>	7
6. <i>La Ley de Inversión Privada N° 10/2018 de 16 de Junio</i>	7
7. <i>Coste del Viaje</i>	8



EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL

AGRO-FORO APICOLA ANGOLA-ESPAÑA 2019

1. Objetivo: El desarrollo del sector agrícola

La agricultura tiene un papel clave en el proceso de desarrollo económico, especialmente en la industria dinámica, el comercio y los servicios. Es muy importante subrayar que la agricultura es uno de los pocos sectores de actividad económica que requiere una relativamente baja inversión de capital para poder absorber una gran parte de mano de obra poco cualificada en desempleo.

Los objetivos del Foro son varias:

- Cortar las importaciones de alimentos. Después de haber sido uno de los mayores exportadores de café y otros productos agrícolas como el algodón, el sisal, maíz, yuca y plátano, etc. Angola tiene ahora una agricultura que se caracteriza por una producción muy por debajo de su potencial, obligando al país a gastar importantes recursos financieros en la importación de alimentos base. El objetivo de este foro es cortar, en medio plazo, la importación de productos básicos.
- Mejorar la salud pública en general.
- Aumentar la per cápita de una manera estable.
- Impulsar las exportaciones.
- Orientar las inversiones públicas ya realizadas, como CLOD Luanda.

Angola mira a España al observar el caso de El Ejido. Es verdaderamente asombroso ver como El Ejido, una de las personas más ricas en términos de renta per cápita de España y Europa, tiene en la agricultura su principal fuente de actividad económica.¹

2. El apoyo institucional

Según el Dr. Schultz, "la investigación agrícola es un bien público, y tiende a estar mal puesto a disposición por el sector privado. Por lo tanto, los Gobiernos pueden hacer contribuciones útiles en este campo. Estudios recientes realizados en África, Asia y América Latina demuestran que el aumento del gasto público en la agricultura contribuye de una manera especialmente positiva a promover el crecimiento".² Por lo tanto, el Gobierno tiene la obligación de promover esta actividad económica para permitir el comercio nacional e internacional y el Gobierno

¹ www.elmundo.es/elmundo/2009/10/20/andalucia/1256067119.html

² Informe sobre Desarrollo Humano 2013, Programa de las Naciones Unidas



**EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL**

de Angola está fuertemente comprometido con el apoyo a la inversión extranjera a través de diversos canales. Los más importantes son:

1. La concesión de tierras de explotación gratuitamente o cuasi gratuitamente.
2. Facilitar y exportaciones garantizadas de los productos agrícolas de Angola.
3. A través de exenciones fiscales.
4. A través de subvenciones y ayudas públicas
5. Etcétera

Además del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, están involucrados en el desarrollo de las cooperativas agrarias del Ministerio de Economía, el Ministerio de Asuntos Sociales, Familia y Promoción de la Mujer (MASFAMU) y el Ministerio de Antiguos Combatientes y Veteranos de la Madre Patria. Este último Ministerio ha creado 311 asociaciones y cooperativas agrícolas.

3. Potencial del sector agrícola Angolano

Angola, siendo el miembro número 16 con mayor potencial agrícola del mundo, tiene explotada tan sólo el 3% de su tierra agrícola. Así, en el pueblo de Kipacassa, distrito Cacuso, que cuenta con 750 hectáreas, sólo 50 Ha en explotación. El área agrícola del país es de 58,99 millones de km², es decir 58.990 hectáreas.

Área Agrícola	58,990.00
Área do País	124,670.00
Área Florestal	58,355.20

4. Problemas agrícolas en Angola

La agricultura de Angola presenta algunos problemas que resumiremos a continuación:

- 1) **Bajo nivel de capital humano** y el conocimiento agrícola en términos de agricultura extensiva. Según la FAO, la población económicamente activa en la agricultura en Angola fue de aproximadamente 12 millones de personas en 2014, con una ligera mayoría de sexo femenino, pero sin que sea significativa. De los cerca de los 26 millones de habitantes, 12 millones reside en las zonas rurales. De acuerdo con datos del Ministerio de Economía,³ a 2016, existen en Angola 2.038 cooperativas agrícolas con un total de 278.743 socios, de los cuales el 49% son mujeres. La Confederación de Campesinos Agro-ganaderas

³ http://jornaldeangola.sapo.ao/economia/cooperativismo_gera_inclusao_e_emprego



**EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL**

de Angola (UNACA), una de las más importantes organizaciones agrarias de Angola, cuenta con el apoyo de 8.662 asociaciones de campesinos que asocian a 718.325 miembros.⁴

- 2) **La ausencia de medios tecnológicos** condiciona el aumento de la producción agraria. La falta de maquinaria en los cultivos condiciona el incremento del volumen de producción de las cooperativas agrícolas. Los datos de la tierra arada la tracción animal y manual son significativos:

Nº	Campanha Agrícola	Superfície em Km ²	Superficie de terra preparada com auxílio de máquinas		Terra preparada com Tração animal (ha)	Terra preparada manualmente (ha)	TOTAL DE SUPERFICIE EM (ha) PREPARADA
			Planificado (ha)	Realizado (ha)			
1	2009-2010	34.338	4.000	3.122	306.293	653.476	962.891
2	2010-2011	34.338	5.500	6.413	113.768	852.122	977.803
3	2012-2013	34.338		10.268	211.153	715.290	936.711
4	2013-2014	34.338		20.051	366.176	382.000	784.576

Fuente: Dirección Provincial de Agricultura de desarrollo-Instituto de la Memoria Agrícola 2009-2013

- 3) **La escasez de semillas** y fertilizantes. Sólo el 8% de las empresas agrícolas familiares (EAF) utiliza aditivos por falta de capacidad de adquisición, dado que el precio de un kilogramo varía entre 2 y 3 USD.
- 4) En algunas provincias como Uige, el Ministro de Antiguos Combatientes y Veteranos de la Patria han encontrado problemas de acceso a un sistema de agua para el consumo sostenible para el riego de algunos campos, así como de electricidad.⁵

	Percentagem
Chuva	80,2
Canais de irrigação	3,0
Chuva no período chuvoso e seco valas de irrigação	16,8
Total	100,0

- 5) **Las empresas agrícolas familiares (EAF)**. En Angola tenemos Empresas Empresariales (EAE) y Empresas Empresa Familiares (EAF). Hoy en día, el sector agrícola de Angola se caracteriza predominantemente por empresas familiares (EAF), que cubren casi todas las unidades de producción.⁶

⁴ <https://www.portalocplp.org/organizacoes/unaca>

⁵ <https://www.portalocplp.org/organizacoes/unaca>

⁶ Corige Manuel, *No Desenvolvimento Da Agricultura No Corredor Do Rio Dande: O Caso De Santa Bolea-Tari*, Bengo (2012) p.47



EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL

Empresas Agrícolas	EXPLORAÇÕES AGRÍCOLAS FAMILIARES (OU NUMERO DE FAMILIAS CAMPONESAS) E DO TIPO EMPRESARIAL CAMPANHA AGRÍCOLA 2008-2012			
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
EAF- Empresa Agrícola Familiar	2.187.038	n.d.	2.058.346	2.068.107
EAE- Empresa Agrícola Empresarial	3.715	n.d.	6.036	8.360

Empresas Agrícolas	Área Média " ha"			
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
EAF- Empresa Agrícola Familiar	3.463.514	4.339.934	4.372.973	4.788.592
EAE- Empresa Agrícola Empresarial	663.882	473.582	741.528	776.537

Fuente: Informe Anual del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la campaña agrícola 2008-2011

Las explotaciones familiares (EAF) tienen un papel importante en la producción de productos agrícolas, lo que representa más del 95% de la producción de raíces y tubérculos, legumbres y semillas oleaginosas y hortalizas; alrededor del 74% de la producción de cereales, y de verduras en un 41,6%. La mayor parte de la superficie se dedica a la producción de cereales, siendo también las raíces y tubérculos cultivos importantes en términos de superficie utilizados. Otros productos agrícolas típicos de Angola son: la yuca, la batata, el maíz, los plátanos, las patatas, las verduras, los frijoles y el maní.⁷

- 6) **Comercialización poco profesional.** Gran parte de los productos agrícolas producidos por empresas familiares están destinados exclusivamente al mercado informal.

Destino da Produção Agrícola	Percentagem
Para o mercado formal	4,6
Para o mercado informal	7,1
Para o consumo dos próprios membros	11,7
Outros destinos	4,1
Para o mercado informal e para os próprios membros	67,5
Para o mercado formal e os próprios membros	4,6
Total	100,0

⁷ Corige Manuel, *No Desenvolvimento Da Agricultura No Corredor Do Rio Dande: O Caso De Santa Bolea-Tari*, Bengo (2012) p. 7



**EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL**

El Ministerio de Comercio ha realizado importantes inversiones en infraestructuras CLOD de Luanda, que superó los 500 millones de euros, con la intención de mejorar el mercado mayorista de productos agrícolas y mejorar el estado de salud. Para un para el correcto funcionamiento CLOD es necesario contar con un sistema de cooperativas agrarias que pueden suministrar regularmente la materia prima para su venta.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (PND), aprobado por el Gobierno de Angola y publicado en julio de 2018, contiene un conjunto de programas con la estrategia del gobierno para alentar a las cooperativas para poner fin a la economía informal.

El Gobierno estima que el peso de la actividad informal es “más del 40% de la economía nacional total”, con implicaciones “no sólo en el control y seguimiento de la economía, sino también en los ingresos fiscales.” “Además, los trabajadores de negocios informales no están cubiertos por la legislación laboral nacional, no gozan de seguridad social y están sujetos a gran inestabilidad. Siendo la economía informal determinar a alrededor del 75% de la población, es apropiado que el Estado implemente iniciativas que fomenten la transición de esta economía de subsistencia y familiar hacia el modelo de economía formal, con el fin de aumentar las tasas de ingresos de los hogares en estas condiciones”.

- 7) **Las vías de acceso para los agricultores** que une las zonas de cultivo con el pueblo es otro de los problemas de la agricultura angolana.
- 8) **El pago de las cuotas.** “En algunas regiones de Angola, especialmente en el norte, la mayoría de los agricultores están organizados en asociaciones, cuyas contribuciones están dirigidas fundamentalmente a mantener la carretera principal y caminos de acceso a los campos y llevar a cabo transacciones comerciales en el mercado. Sin embargo, la pobreza extrema que sus miembros hace difícil estar al día en el pago de la cuota”.⁸ Con la Ley de Cooperativas 23/2015 de 31 de agosto esta dificultad se ha superado desde el punto de vista legal, porque anteriormente las asociaciones y cooperativas se regían por el poco actualizado Código de Comercio 1888.
- 9) Otro de los problemas detectados es el **acceso al crédito**. No existen instituciones y mecánica que permita a los agricultores el acceso al crédito.

⁸ Corige Manuel, *No Desenvolvimento Da Agricultura No Corredor Do Rio Dande: O Caso De Santa Bolea-Tari*, Bengo (2012) p.2



EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL

5. Productos de cultivo de interés para los Europeos

Las inversiones extranjeras pueden recuperar la inversión, entre otras formas, a través de la exportación de productos tales como:

- Aguacate
- Mango
- Piña
- Arroz
- La harina de trigo o el propio trigo
- Algodón
- Cacao
- Café
- Etc.

6. La Ley de Inversión Privada N° 10/2018 de 16 de Junio

Los inversores extranjeros tienen plenas garantías jurídicas en Angola a través de

La Ley de Inversión Privada 10/2018 de 16 de Junio establece los principios y las bases generales de la inversión privada en Angola, beneficios y subvenciones del Estado de Angola a los inversores privados, los criterios de acceso a los mismos, así como los derechos, deberes y garantías de los inversores privados. En la práctica, todo ha sido diseñado para que los inversores, especialmente los extranjeros, tengan facilidad para la realización de sus negocios. Desde facilitar un visado fácilmente hasta evitar todos los obstáculos que existían en la antigua ley, haciendo más transparente y claro el proceso de inversión con fuertes incentivos económicos.

Incentivos por Zonas. Esta ley contempla un plan de incentivos en función de las cuatro zonas (A,B,C,D) de inversión previstas en la ley, con la idea de diversificación de la economía y fomentar la inversión en las áreas más pobres. Ha sido muy comentado por los expertos en economía de Angola, la separación inteligente de los incentivos de las inversiones en la capital, Luanda, respecto con la inversión realizada en el resto del país. Hasta el momento y por razones obvias, los inversores cuasi han ignorado las inversiones en las provincias y para enfocar sus inversiones en la capital. Esta Ley está diseñada para permitir un crecimiento menos desigual en diferentes regiones del país y atiende a la máxima del Presidente que “gobernar para todos”.

Las ventajas para la inversión fuera de Luanda están, por ejemplo, en el tratamiento de impuestos como el de la SISA, el Impuesto sobre Sociedades, el impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos. Cada uno de estos impuestos, no propios períodos que varían con las zonas (A a D). Además, fuertes incentivos también se ofrecen en el impuesto sobre el capital invertido, con ganancias



**EMBAIXADA DE ANGOLA NO REINO DE ESPANHA
AREA COMERCIAL**

de hasta el 80% y períodos de ocho años, además de un trato especial de hasta el 85% en la adquisición de inmuebles.

Incentivos por Sectores. Hay sectores identificados como prioritarios por el gobierno de Angola y los inversores que actúan directamente en estos sectores tendrán un tratamiento privilegiado, de conformidad con sus respectivos planes de inversión. También debemos destacar que los incentivos dependen del tipo de inversión. La Agencia de Inversión Privada y Promoción de Exportación (AIPEX), además de las áreas prioritarias definidas en la Ley de Inversión Privada, también lleva a cabo el trabajo para identificar sectores y subsectores productivos prioritarios. En este sentido debemos destacar que existe información rica y detallada publicada por la AIPEX. Como ejemplo de la amplia gama de oportunidades, fueron identificados como prioritarios actividades tales como la educación, la agricultura, unidades y servicios especializados de salud, la silvicultura, textiles, hostelería, construcción, producción y distribución de electricidad y alcantarillado.

7. Coste del Viaje.

Los asistentes podrán organizar el viaje por su cuenta. No obstante existe un paquete de viaje de 3.500 euros por persona que incluye:

- 1) Billete de día y Vuelta.
- 2) Dos noches de hotel, en hotel de cinco estrellas
- 3) Cena de gala con autoridades.
- 4) Ayuda administrativa para la obtención del visado.