

Futuro incierto para el sector cítrico: 800.000 Tm menos

● La Unió de Llauradors confía en un alza de precios en la próxima campaña por la caída prevista de producción de entre 800.000 y 1.000.000 de toneladas

BERTA RIBÉS CASTELLÓN
Futuro incierto para el sector cítrico de la Comunidad Valenciana justo en el momento en el que se acaba de cerrar una campaña con pérdidas históricas para los agricultores por valor de 279 millones de euros, tal y como cuantifica un informe de La Unió de Llauradors. La Unió prevé una caída de producción cítrica que oscilará «entre las 800.000 y el millón de toneladas» para la próxima campaña 2019-2020 y fía al alza de los precios la ansiada rentabilidad que urge la citricultura.

«Estamos en un momento muy inicial, pero el aforo para la próxima campaña podría situarse hasta un millón de toneladas por debajo de los casi 4 millones de toneladas de la campaña anterior», tal y como informó el secretario general de La Unió, Carles Peris.

De este modo, la primera previsión que lanza la organización agraria para la producción cítrica de la campaña 2019-2020 situaría el volumen de fruta entre 2,9 y 3,1 millones de toneladas en el conjunto de la Comunidad.

La caída de producción obedece a la evolución tradicional del sector, es decir la alternancia de campañas de más y menos volumen de fruta, pero se ve castigada adicionalmente debido al mayor abandono de campos por la falta de rentabilidad por la que atraviesan los agricultores, tal y como alertó La Unió de Llauradors. En positivo, la organización agraria confía en que el descenso de producción se compense con un aumento de las cotizaciones de la fruta en origen, aunque esta variable aún está en el aire.

Por el momento, el secretario general de La Unió, Carles Peris, sí

que ha detectado un repunte de las cotizaciones de los precios cítricos en los primeros acuerdos que se están cerrando en el campo. «Las cotizaciones que se están registrando se sitúan entre 26 y 30

Precios. Los primeros acuerdos se cierran entre 26 y 30 céntimos de euro el kilo, según La Unió.

26
CÉNTIMOS

céntimos, pero es cierto que estos primeros precios se dan en fincas muy demandadas por parte del comercio», explica Peris.

Para el repunte de precios en la próxima campaña cítrica, el secretario general de La Unió también considera que puede ser cla-

ve el hecho de que la producción cítrica mundial va a la baja. «Habrá menos fruta que salga al mercado en el conjunto de todos los países del arco mediterráneo, desde Italia, Grecia, Portugal, Egipto...», enumera el secretario general de La Unió de Llauradors.

En la misma línea, «la previsión es que también haya menos producción cítrica en Sudáfrica, que está ahora en plena campaña», añade Peris.

El temor reside en que pueda ocurrir lo mismo que sucedió hace dos campañas. En este sentido, hay que tener en cuenta que la temporada 2017-2018 ya fue negativa porque a pesar de que los productores obtuvieron mejores precios, la importante merma de producción incidía en la renta final y no compensó una cosa por la otra, por lo que se perdió rentabilidad.

Keraben Grupo y su 'Once upon a time' viajan a Cersaie

E. M. CASTELLÓN

Un año más, Keraben Grupo estará presente en Cersaie, una de las ferias de la industria cerámica más relevantes a nivel internacional, para exponer todas las novedades a través de un innovador stand. *Once upon a time*, *Érase una vez*, es el mensaje inspiracional del Keraben Grupo en esta nueva edición de Cersaie.

El equipo de diseño de Keraben Grupo ha concebido un stand con el que promete sorprender. Para ello, ha vuelto a los orígenes en busca de una inspiración estética atemporal. A través de historias del imaginario popular colectivo, han realizado una reinterpretación de los cuentos clásicos con una estética vanguardista y elegante. El resultado se traduce en espacios sofisticados y atemporales que realizan una alegoría a elementos clave de los cuentos más famosos de la literatura infantil: El Mago de Oz, Alicia en el País de las Maravillas y Peter Pan.

Cersaie 2019 se celebrará en la ciudad italiana de Bolonia entre el 23 y el 27 de septiembre, y en el certamen Keraben Grupo presentará nuevos diseños que mantienen la esencia de la naturaleza.

La CEV suma 120 empresas asociadas y 138 federaciones

E. M. CASTELLÓN

Los órganos de gobierno de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), comité ejecutivo y junta directiva, aprobaron ayer la incorporación a la CEV de Banco Santander y de La Unió Alcoyana de Seguros como empresas directamente asociadas. Con éstas dos últimas altas, la Confederación suma 120 empresas directamente asociadas y 138 asociaciones y federaciones que representan, a su vez, a más de 500 organizaciones empresariales. Asimismo, los órganos de gobierno de la CEV aprobaron la designación de Alberto Ara, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos, como vocal del comité ejecutivo y de la junta directiva de CEV, y de Santiago Salvador, presidente de la Federación de Polígonos Empresariales (Fepeval), como vocal de la junta.



Trabajadoras, durante una jornada laboral en una planta cítrica de Castellón. EL MUNDO

EL COMISARIO EUROPEO CONOCERÁ 'IN SITU' LOS PROBLEMAS EN CÍTRICOS

El comisario europeo de Salud y Seguridad Alimentaria, Vytenis Andriukaitis, viajará a Valencia en las próximas semanas para conocer 'in situ' la situación del sector cítrico y la evolución de las plagas de la 'mancha negra' y de la 'Xylella fastidiosa'. Así lo han asegurado fuentes del Partido Socialista en un comunicado, después de la reunión que las eurodiputadas socialistas Inmaculada Rodríguez-Piñero y Clara Aguilera mantuvieron con Andriukaitis en Estrasburgo para trasladarle su preocupación por los efectos de la conocida como *Phyllosticta citricarpa* o 'mancha negra'. Durante el encuentro, el

comisario ha considerado como prioritario «mantener y si es necesario intensificar la acción en las fronteras de la UE para impedir la entrada de la 'mancha negra' y proteger así a los productores europeos», según las mismas fuentes.

Por ello, el responsable de Salud y Seguridad Alimentaria de la Comisión Europea se ha comprometido a viajar a Valencia en las próximas semanas y conocer 'in situ' la situación del sector cítrico y la evolución de las plagas de la 'mancha negra' y de la *Xylella fastidiosa*. «Además de entender la problemática y la preocupación del sector, el comisario se ha mostrado dispuesto a conocer de primera mano las propuestas y reivindicaciones de los agricultores en esta materia para poder actuar en consecuencia y de la manera más eficaz posible», ha apuntado la

eurodiputada valenciana.

Asimismo, ha recordado que entre las principales exigencias del sector cítrico valenciano a la Unión Europea, se encuentra la «reciprocidad en el uso de productos fitosanitarios en las importaciones procedentes de terceros países, así como la necesidad de que se sometan de forma obligatoria al conocido como tratamiento en frío para evitar la expansión de determinadas plagas».

Las eurodiputadas han remarcado la importancia de que el comisario pueda reunirse en Valencia con todas las organizaciones de productores «y conocer de primera mano qué medidas reclaman a la Comisión Europea para evitar que la competencia desleal de terceros países y la expansión de plagas agrave la ya de por sí compleja situación del campo valenciano».