



<http://www.icaei.es>

HORTO

Diario Digital de Actualidad Hortofrutícola **INFO**



<mailto:comercial@hortoinfo.es>

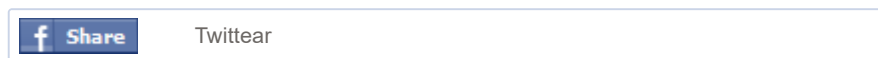
La auténtica inversión es traer tus fondos

https://www.grupocooperativocajamar.es/es/particulares/productos-y-servicios/ahorro-e-inversion/fondos-de-inversion/?utm_source=Hortoinfo&utm_medium=Banner%201200x150&utm_campaign=medios&utm_term=



<http://www.sotrafa.com>

Llevar mandarinas del campo al consumidor deja un margen del 700 por cien





04/12/2019.- Son los resultados del IPOD del mes de noviembre, que refleja un precio medio pagado al agricultor por kilo de mandarina de 0'24 euros, mientras que el precio en los supermercados ha sido de 1'92 euros por kilo, multiplicando por 8 el precio en origen. El margen de la berenjena ha sido del 458%, precisamente en el mes de las protestas por los precios.

Hortoinfo.- El margen comercial que la distribución hortofrutícola ha aplicado a la mandarina por llevarla desde las zonas de producción hasta los supermercados ha sido en noviembre del 700 por ciento, según indica el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos que elabora cada mes la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).

El IPOD de noviembre aplica un precio medio pagado al agricultor por cada kilo de mandarina de 0'24 euros, cifra que se incrementa en 8 veces al llegar al consumidor, que pagó en noviembre un precio de 1'92 euros por cada kilo de mandarina.

Es curioso también el margen comercial que en noviembre se ha aplicado a la distribución de la berenjena, precisamente en el mes en el que los agricultores se echaron a las calles en protesta por los bajos precios. El margen que ha soportado la berenjena en noviembre ha sido del 458 por cien, ya que el agricultor la cobró a un precio medio de 0'36 euros por kilo, estando en los lineales de los supermercados a un precio medio de 2'01 euros por kilo 5'58 veces más.

También es destacable el margen comercial aplicado a la alcachofa, que en su caso ha sido incluso superior al de la mandarina, un 712 por ciento, ya que el agricultor cobró por un kilo de alcachofa 0'6 euros por kilo, mientras que los consumidores pagaron 4'87 euros el kilo, 8'12 veces más.

Próximo al 700 por cien ha sido el margen comercial aplicado en noviembre a la distribución de la naranja, un 689 por ciento en su caso, ya que los agricultores cobraron el kilo de naranja a un precio medio de 0'18 euros por kilo, pagándola los consumidores a 1'42 euros por kilo, 7'89 veces más.

Otro margen comercial alto ha sido el aplicado a la distribución de cebolla, concretamente el 674 por ciento, ya que se pagó al productor a 0'19 euros por kilo, multiplicándose por 7'74 al llegar al supermercado donde su precio fue de 1'47 euros por kilo.

De entre los datos aportados por el IPOD de noviembre llama también la atención el margen comercial aplicado al repollo, un 670 por ciento. El productor de esta hortaliza la cobró a 0'2 euros por kilo llegando al mercado 7'7 veces más caro, por lo que el consumidor lo pagó a 1'54 euros por kilo como precio medio.

Alto ha sido también el margen comercial aplicado al limón, un 591 por ciento. El productor lo cobró a 0'33 euros por kilo mientras que su precio en los supermercados se multiplicó por 6'91 veces, con lo que el coste para el consumidor fue de 2'28 euros por kilo.

La patata se pagó en origen a 0'17 euros por kilo, mientras que en destino se vendió a 1'17 euros/kilo, 6'88 veces más, con un incremento del 588 por ciento.

Igualmente resalta el margen del ajo, que alcanzó un 565 por ciento, ya que el productor percibió en noviembre un precio medio de 0'8 euros por kilo, llegando a los mercados a 5'32 euros/kilo, 6'65 veces más de lo percibido por los agricultores.

Los consumidores españoles de pimiento rojo han pagado en el mes de noviembre 4'22 veces más de lo que han percibido los productores, ya que el precio medio pagado al agricultor por ese tipo de pimiento ha sido de 0'58 euros por kilo, mientras que el consumidor lo ha pagado a 2'45 euros/kilo, lo que representa un margen comercial del 279 por ciento.

Para el pimiento verde el margen comercial ha sido del 318 por ciento, ya que el agricultor lo ha cobrado al precio medio de 0'55 euros por kilo llegando a los mercados a 2'3 euros/kilo como precio medio, 4'18 veces más que en origen.

A la lechuga se le ha aplicado un margen comercial del 288 por ciento al llevarla desde el campo al consumo, con un precio medio pagado al productor de 0'25 euros por cada unidad, precio que se multiplicó por 3'88 al llegar al consumidor que pagó 0'97 euros por cada lechuga.

El tomate para ensalada multiplica su precio en 3'87 veces desde el productor al consumidor, con un precio medio pagado al agricultor de 0'53 euros por kilo, mientras que el consumidor lo ha pagado a 2'05 euros/kilo, un 287 por ciento más.

El margen comercial que se ha aplicado en noviembre a la distribución de pepino ha sido del 279 por ciento. El productor lo ha cobrado 0'42 euros por kilo vendiéndose al llegar a los consumidores a 1'59 euros por kilo, multiplicando el precio en origen por 3'79.

Al calabacín la distribución le ha aplicado un margen comercial del 224 por ciento al llevarlo desde el productor al consumidor, ya que en origen se pagó a 0'42 euros por kilo, elevándose al llegar al supermercado hasta 1'36 euros/kilo, 3'24 veces más de lo pagado al agricultor.

El precio medio pagado a los productores de coliflor durante el mes de noviembre ha sido de 0'45 euros por kilo mientras los consumidores la pagaron a 2'32 euros/kilo, lo que implica que se ha multiplicado por 5'16 veces con un margen comercial del 416 por ciento.

El margen comercial aplicado al brócoli ha sido del 299 por ciento, ya que el agricultor lo ha cobrado al precio medio de 0'74 euros por kilo llegando a los mercados a 2'95 euros/kilo como precio medio, 3'99 veces más que en origen.

Para más detalle sobre el Ipod de noviembre pulse **aquí**.
(<http://chil.me/download-file/104758-276840>)



Hortoinfo

**es el medio más leído
por los productores
de hortalizas y frutas**

HORTO
Diario Digital de Actualidad Hortofrutícola **INFO**

The image shows a promotional graphic for Hortoinfo. It features a dark green background at the top with the word 'Hortoinfo' in large white letters. Below this, the text 'es el medio más leído por los productores de hortalizas y frutas' is written in white. The central part of the graphic is a white square containing a dark green leaf icon. At the bottom, the word 'HORTO' is written in a stylized green font with a leaf inside the letter 'O', followed by 'INFO' in a smaller green font. Below 'HORTO' is the tagline 'Diario Digital de Actualidad Hortofrutícola' in a small, italicized font.

([/index.php/8560-visitas-hortoinfo-021019](http://index.php/8560-visitas-hortoinfo-021019))