

España: El Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas avanza en la apertura de nuevos mercados

En una nueva reunión del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas, que se celebrará en Madrid la próxima semana, se darán cita los responsables de las administraciones implicadas en la apertura de nuevos mercados para las exportaciones de frutas y hortalizas españolas, entre los que se encuentran el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ministerio de Agricultura y representantes de las asociaciones sectoriales, entre ellas FEPEX. En la reunión se dará a conocer el estado de las solicitudes de apertura que se han planeado en anteriores encuentros y se seguirán definiendo mercados y productos prioritarios.

El inicio de la tramitación administrativa necesaria para la apertura de un nuevo mercado requiere que el sector defina binomios de producto-país a los que se quiere exportar y en estos momentos se está trabajando en la apertura del mercado de Argentina para melocotón y nectarina y para cereza; en la apertura de Chile para manzanas; en la apertura del mercado de Canadá para tomate y cereza, entre otros. También se está trabajando en la apertura de India para nectarina, melocotón y ciruela; de Méjico para fruta de hueso; de Perú para caqui y cítricos, de Sudáfrica para mango y arándanos, etcétera.

Además de los trabajos para el inicio de las exportaciones de producto en fresco, el Grupo también ha comenzado a abordar la apertura de los mercados de Argentina, México y Perú para las ventas de semillas y plantas de vivero.

El Grupo de Trabajo sobre Frutas y Hortalizas tiene un especial interés para el sector de frutas y hortalizas agrupado en FEPEX porque es determinante en la política de diversificación de mercados.

Según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, hasta septiembre de 2019 las ventas de frutas y hortalizas a países no europeos ascendió a 231.781 toneladas, un 14% más que en el mismo periodo de 2018 por un valor de 309 millones de euros. Un dato positivo, según FEPEX, aunque el porcentaje sobre la exportación global española es todavía pequeño, representando un 5% del volumen y del valor del total de la exportación en el periodo mencionado, que ascendió a 9,8 millones de toneladas y 9.961 millones de euros.

Fuente: [fepex.es \(https://www.fepex.es/noticias/detalle/grupo-trabajo-frutas-hortalizas-apertura-nuevos-mercados\)](https://www.fepex.es/noticias/detalle/grupo-trabajo-frutas-hortalizas-apertura-nuevos-mercados)

Fecha de publicación: vi. 13 dic. 2019



(<https://bnr.FreshPlaza.es/index.html?id=37865&url=https%3A%2F%2Fwww.unisorting.com%2Fes%2Fproductos%2Fmanzanas-calibradoras-empaque-procesamiento%2F>)
