

DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

# Mercadona establece una nueva relación con sus proveedores

J. BRINES | VALENCIA 10 AGO. 2018 - 00:44



Juan Roig, presidente de Mercadona / Miguel Ángel Polo

**La cadena de supermercados tiene una estrecha relación con las empresas que le suministran los productos que vende, pero su influencia se está diluyendo por la venta de éstas a terceros de su sector.**

El mundo empresarial de Mercadona va cada vez más allá de la propia cadena de supermercados. Todo un conjunto de compañías proveedoras de productos configuran un ecosistema propio, ligado a la compañía de Juan Roig en mayor medida de lo que se vinculan otros proveedores con otras firmas de distribución alimentaria. Por eso, los movimientos corporativos que se producen en esos proveedores no son en absoluto ajenos a la propia Mercadona. En algunos casos, la cadena o su cúpula está implicada en las transacciones. En otros, la simple presencia de Mercadona como cliente principal es la clave de la compraventa o de las condiciones de las transacciones.

**ÚLTIMA HORA** CaixaBank

09:26 **Minor ejecuta la compra de un 5,7% de NH y eleva su participación al 35,5%**

09:15 **Hacienda devuelve dos millones de euros a Cristiano Ronaldo y deja...**

**LO MÁS LEÍDO**



- Lime desembarca en España con su servicio de patinetes eléctricos compartidos**
- Telefónica agita el mercado del 'low cost' con O2**
- El sueño de Musk de privatizar**

## E

tutela sobre los proveedores: la cadena como tal ya solo participa accionarialmente en un proveedor, la empresa de pescado Caladero. Así, las últimas operaciones se han saldado con la salida de accionistas que llegaron de la mano del presidente de Mercadona.

En los últimos 12 meses ha habido cuatro compraventas significativas de interproveedores. La más reciente fue la de Ibersnacks. El proveedor de aperitivos era originariamente parte del grupo valenciano Grefusa, que creó una división ad hoc para su trabajo como interproveedor. Hace ocho años cambió de dueño, con la tutela de Mercadona, y entró el empresario Félix Eguía con el apoyo de Atitlan, la firma de capital riesgo dirigido por un yerno de Roig -Roberto Centeno-, que entonces participaba en varios interproveedores. Poco a poco, Eguía se quedó como único accionista y, en julio, vendió la compañía al gigante francés Europe Snacks Kolak, que elabora marcas blancas para otras cadenas. Es un ejemplo de cómo se ha relajado la exigencia de que trabajen sólo para Mercadona.

Otro caso muy reciente y paralelo es el de Bynsa, la firma que elabora para Mercadona los alimentos para mascotas con la marca de distribución Compy. Bynsa, con sede en Zaragoza, también perteneció a Atitlan en su momento y pasó a manos de su principal directivo, Roger Mohr. Éste sigue al frente de la compañía, pero su propietario desde junio es la multinacional belga United Petfood, una compañía con otras ocho plantas en Europa y produce alimentación seca para perros y gatos destinadas a diferentes marcas.

Aunque de menor tamaño, también es significativa la venta de Laboratorios Cosmoral, que fabrica dentífrico para la marca de distribución de Mercadona -su único cliente hasta hace poco-. Cosmoral se creó en 2013, al desgajarse de Korott, que ahora fabrica otros productos de higiene bucal. Mercadona era dueña mayoritaria, junto al empresario Laureano Salcines. En mayo, la cadena salió del capital y su parte, que era del 51%, es propiedad del grupo catalán CSV, dueño también de Laboratorios Boniquet, que fabrica higiene bucal para otros supermercados y laboratorios.

Hace poco más de un año hubo otra transacción: el grupo Aldebarán, de la familia Baringo, que incluía tres interproveedores, dos de ellos creados casi expresamente para trabajar con Mercadona, cambió de manos. José Baringo había creado Pinchos Jovi, que se convirtió en interproveedor y estaba en segunda generación. Esa misma familia creó Delibreads, líder de tortillas de tipo mexicano -por el elevado volumen de Mercadona- y Avinatur, proveedor de pollos nacido bajo el amparo de Mercadona cuando la cadena decidió romper con el anterior, Sada. Los Baringo, que acababan de efectuar notables inversiones en las compañías, salieron de la órbita de Mercadona.

Estas firmas no pasaron a multinacionales. El empresario Alfonso Serrano, exdirector general de Procavi, y con una dilatada experiencia en el sector de la carne, adquirió Avinatur y Pinchos Jovi. Delibreads, mientras, se vendió a Álvaro Otero, uno de los yernos de Juan Roig.

## Nacidos para Mercadona

Numerosas empresas nacieron únicamente para ser proveedores de Mercadona. Eso explica, en estos casos, que su trayectoria y estrategia hayan estado tan apadrinadas por la cadena de Juan Roig.

Algunos de los ejemplos son Avinatur e Ibersnacks, dos de las recientemente vendidas. Otro caso fue Dafsa, nacida en 2006 tras comprar una planta de zumos en desuso. Atitlan estuvo temporalmente en su accionariado junto al empresario José Luis Campillos, que hace dos años la vendió a uno de sus rivales, García Carrión, al que

4. **Los grandes bonistas de Popular preparan un contrainforme a Deloitte**

5. **Mercadona retira unos cruasanes porque el etiquetado no incluye la presencia de leche**

### NEWSLETTERS



Personaliza la información económica que quieres recibir por secciones.

[Suscríbete]

[<https://seguro.expansion.com/newsletters.html?intcmp=MODNEWSLETTER>]

# E

Destaca también Verdifresh, interproveedor de ensaladas de cuarta gama, propiedad del Grupo Alimentario Citrus. Este grupo creó también Alnut, que elabora purés de frutas y tarritos infantiles para Mercadona. Otra compañía de menor tamaño es Chic-Kles, que se creó en 2012 y fabrica golosinas. Es propiedad de Antonio Cabedo, también yerno de Roig.

## RELACIONADOS

Empresas

Distribución

- [Coca-Cola European Partners gana un 6,5% menos hasta junio](#)
- [Mercadona retira unos cruasanes porque el etiquetado no incluye la presencia de leche](#)
- [Gimeno reclama el informe de la auditoría sobre el área de seguridad de El Corte Inglés](#)



## COMENTARIOS

## EDICIONES

## OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

[Masters - Escuela UE](#)

[Coches - Marcamotor.com](#)

[Unidad Editorial](#)

[Farmacia - Correo](#)

[Farmacéutico](#)

[Cuidate Plus](#)

[Medicina - Diario Médico](#)

[Trabajo - Expansión y Empleo](#)

[Hemeroteca](#)

[Expansión en Orbyt](#)

[El Mundo](#)

[Tienda MARCA](#)

[Nauta360](#)

[Madrid Fashion Week](#)

[Noticias de Agencias](#)

[Directorio Empresas](#)

[Directorio Autónomos](#)

[Directorio Ejecutivos](#)

[Diccionario Económico](#)

[Fuera de Se](#)

[Suscripcion](#)

[Newsletter](#)

[Marca](#)

[Marca Apue](#)

[Marca eSpo](#)