

COMUNIDAD VALENCIANA

Plastic Omnium vende su fábrica de contenedores

EN RIBARROJA/ El grupo francés traspasa su actividad originaria en Valencia y esa línea de negocio a Latour Capital y Bpifrance para centrarse en el automóvil.

A.C.A. Valencia

Una de las multinacionales con una larga tradición en Valencia y que en los últimos años ha incrementado notablemente su peso en España, Plastic Omnium, se desprende de la actividad con la que llegó hace casi 50 años. La corporación francesa ha traspasado la factoría dedicada a la fabricación de contenedores y papeleras de plástico para los residuos urbanos que posee en Ribarroja del Turia, junto con el resto de su negocio medioambiental.

Los nuevos dueños son la gestora de fondos francesa Latour, que tiene entre sus fundadores al exministro de Economía Alain Madelin, y el banco de inversión Bpifrance, que se han hecho también con las otras cinco plantas de esta división en Francia y Alemania.

El grupo francés y los compradores ya han recibido la autorización por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia. Un visto bueno que era preceptivo por su peso en el mercado español.

La filial valenciana Plastic Omnium Sistemas Urbanos



Labores de mantenimiento de uno de sus equipos en Madrid.

La filial valenciana de medio ambiente facturó 33 millones y emplea a 174 personas

es la que aglutinaba tanto la factoría como este negocio en toda España, Portugal y una filial en México. El año pasado esta sociedad consiguió una cifra de negocio de 32,14

millones de euros, un 8,4% más, con un beneficio neto de 1,3 millones. Según sus últimas cuentas parte de este crecimiento procedió de su crecimiento en México. En los últimos meses también ha logrado la renovación de material en municipios como Sevilla, donde ha logrado la adjudicación de un contrato para 10.000 nuevas papeleras hasta 2020, Alcalá de Henares, Albacete o Adeje (Tenerife).

Sus filiales en Valencia facturan 650 millones del auxiliar de automóvil

La división adquirida por Latour y Bpifrance factura en total 330 millones de euros y está presente en 12 países, con un total de 1.800 empleos. En el caso de la filial valenciana cuenta con una plantilla de 174 trabajadores.

Más piezas para coches
Como publicó EXPANSIÓN, Plastic Omnium anunció su decisión de desinvertir este negocio con el que había iniciado su actividad para concentrarse en la industria auxiliar de componentes de la automoción. Se da la circunstancia que la planta de Valencia fue la primera que instaló fuera de su país, en 1970, y por ella ha pasado buena parte de la cúpula directiva del grupo.

Sus filiales valencianas, que se incrementaron tras comprar el negocio de paragolpes de Faurecia, le aportaron ingresos en España por 689 millones el año pasado.

El Consell quita la tasa a la red de fibra óptica rural

J.Brines. Valencia

La Ley de Acompañamiento de los presupuestos regionales incluye este año una medida que viene reclamando el sector de telecomunicaciones desde hace tiempo: elimina la tasa por el uso de bienes de dominio público en las obras e instalaciones de telecomunicaciones que pasan por las carreteras de titularidad autonómica.

Se trata de un coste bastante elevado para los instaladores, especialmente los pequeños, que estaba frenando considerablemente la llegada de las redes de fibra óptica a los entornos rurales y a los polígonos industriales de la Comunidad Valenciana. El coste hasta el momento es de 43 euros por cada metro lineal de conducción, por lo que llevar la fibra de un municipio a otro que esté a diez kilómetros tenía un coste de 430.000 euros en este impuesto, a sumar al coste de las instalaciones y otras tasas.

La propia consellería reconoce que hasta el momento el ingreso por este concepto ha sido ínfimo, ya que el propio coste impedía que se estuvieran realizando las instalaciones. Solo el 20% de los polígonos cuenta con conexiones de fibra óptica.

Recientemente, un informe del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones señalaba esta tasa como uno de los escollos para la extensión de la fibra en la región, ya que no es rentable para los operadores. Solo el 72% de la pobla-

Más decisiones

- Elimina la tasa por uso de las carreteras de titularidad autonómica a los operadores de telecomunicaciones.
- Fondo FinInVal para invertir en empresas innovadoras.
- Rebaja adicional del 8% en las tasas universitarias.
- Amplía el Plan de Inversiones Productivas (PIP) a 2020. Supone 125 millones de inversiones.

ción tiene acceso a conexión superior a 100 Mbps (ver EXPANSIÓN del 2 de julio).

Otras medidas

La Ley de Acompañamiento incluye otras medidas, como la creación del fondo FinInVal, que gestionará el IVF, y que canalizará inversiones a empresas. El próximo año está previsto al menos un programa de préstamos participativos y la creación de un fondo de capital riesgo gestionado por entidades privadas que se seleccionarán en convocatoria competitiva.

También continúa la reducción de tasas académicas iniciada el año anterior y se amplía el plan de inversiones productivas destinado a municipios, hasta el 31 de diciembre de 2020.

Fondos europeos para los ferries a gas

BALEÀRIA La Comisión Europea avala el proyecto para re-motorizar a gas natural cinco ferries, con 11,7 millones de euros en fondos CEF (Connecting Europe Facility) que supondrán el 20% de los 60 millones anunciados por la compañía naviera para modificar estas cinco embarcaciones. Baleària había solicitado a la UE una ayuda de 15 millones de euros para acometer esta inversión.

Obras en Portbou por 2,3 millones

ECISA Adif ha adjudicado a la constructora alicantina el proyecto constructivo de recrecido de andenes e instalación de sensores en la estación de Portbou (Girona). Las obras contemplan un presupuesto de algo más de 2,3 millones de euros y un plazo de ejecución de 11 meses.

Proveedores y Consell intentan suavizar la alarma por Ford

Expansión. Valencia

La patronal de la industria auxiliar de la automoción valenciana Avia y los máximos responsables de la Generalitat Valenciana intentaron ayer suavizar los preocupantes planes de Ford para reducir la producción en Europa. Como publicó ayer EXPANSIÓN, la dirección de la multinacional en Europa comunicó a los representantes de los trabajadores que pondrá en marcha un duro ajuste y que estudiará la rentabilidad de cada una de sus factorías para tomar decisiones drásticas, aunque no quiso concretar cómo afectaría a cada instalación, entre ellas la de Almussafes.

Avia, que agrupa a 104 empresas y estima que el sector

supone cerca de 29.800 empleos directos en la región, quiso trasladar "un mensaje de tranquilidad hacia los empleados del sector de automoción y hacia sus colaboradores".

Pese a ello, la asociación reconoció que "cualquier decisión que adopte la empresa afectará a los proveedores" y que "el nivel de influencia está determinado por la dependencia de cada empresa de la factoría de Almussafes y se deberá analizar una por una

Avia envió un mensaje de tranquilidad aunque reconoce que las medidas le afectarán

cada situación". Muchos proveedores valencianos suministran también a Ford en otras plantas europeas.

41,6 millones en ayudas

Por su parte, el presidente Ximo Puig aseguró en Bruselas que la planta valenciana de Ford es "probablemente la más competitiva de Europa" y por ello confía que "habrá soluciones".

En esa línea también se expresó la vicepresidenta Mónica Oltra, que además recordó que el Gobierno autonómico ha destinado entre 2016 y 2018 un total de 41,6 millones de euros a ayudas para distintos proyectos de la multinacional y su parque de proveedores.

Libertas 7 entra en una filial de AMC Group

Expansión. Valencia

El nuevo brazo inversor de Libertas 7 en el sector de la alimentación, la sociedad Amaltheia, ha formalizado su primera operación de mercado. La firma ha tomado una participación que no ha querido revelar en la marca de zumos y bebidas naturales Vianature, controlada por el gigante de la agroalimentación murciano AMC Group.

Según la empresa controlada por la familia Noguera, el acuerdo alcanzado con Antonio Muñoz Beraza, CEO de

AMC Group y de AMC Juices, les convierte en socios para trabajar en la expansión internacional de esta marca de zumos y bebidas funcionales, que se lanzó en España en 2014 y ahora quiere saltar a otros mercados del resto de Europa.

AMC Group es uno de los grandes grupos del sector hortofrutícola español, con una facturación de 1.202 millones en 2017. Su sociedad Via Nature Juices and Beverages facturó 377.421 euros el año pasado.