

España: La IGP Cítricos Valencianos aumenta más de un 50% la producción certificada

La campaña 2017/2018 ha finalizado de forma muy satisfactoria para IGP Cítricos Valencianos, ya que a falta de cerrar los datos definitivos, se puede avanzar que se han aumentado los kilos comercializados con el sello IGP en más de un 50% respecto a la campaña anterior.

Para el director gerente de IGP Cítricos Valencianos, José Enrique Sanz, “definitivamente se puede considerar que se ha despertado un interés real por parte de la gran distribución en diferenciar el origen valenciano de los cítricos, y qué mejor manera de hacerlo que mediante la certificación del distintivo IGP”.



Además, el responsable gerencial de Cítricos Valencianos apunta que “cada vez llegan al mercado nacional y a Europa más cítricos de países terceros, y las cadenas de supermercados prefieren destacar la calidad y el origen de los cítricos valencianos mediante la IGP. Por este motivo, se han aumentado la presencia en lineales de 2 a 10 cadenas en España en solamente 15 meses”.

Altas de almacenes

Al mismo tiempo, por el interés de las cadenas y también por iniciativa de las empresas, se han dado de alta 6 almacenes en las dos últimas campañas (Filósofo, F. Adelino, Xeraco Fruit, Convite, Ginestar y Ferrando Blasco).

Además, para este comienzo de campaña 2018/2019, se espera la incorporación inmediata de tres operadores más, como son Bagú, Peiró y Eida y Frutinter, además del interés mostrado por algunos más.

Crecimiento Naranja de Valencia

Al mismo tiempo, se está produciendo un crecimiento de IGP junto a la marca Naranja de Valencia.

“La marca Naranja de Valencia se ha ido consolidando a nivel nacional durante su segundo año en el mercado, llegando a 5 lineales más. Es una marca de consumidor que va a más, y lógicamente, si Naranja de Valencia crece, IGP aumenta en producción certificada”, apunta José Enrique Sanz.

Campaña 2018/2019

José Enrique Sanz señala que “con toda esta tendencia positiva de la pasada campaña, sólo se puede ver con optimismo la campaña 2018-2019, desde el punto de vista de nuestra entidad, ya que varios indicadores apuntan a que va a continuar con su crecimiento”.

“Tenemos distintos *inputs* que nos hacen mirar con optimismo hacia el futuro de la IGP Cítricos Valencianos. Hay bastante inquietud en el sector por distinguir el origen valenciano de los cítricos, tanto por las empresas envasadoras como por la gran distribución”, destaca contundentemente José Enrique Sanz.

Más información:

IGP CÍTRICOS VALENCIANOS

José Enrique Sanz

+34 628 64 50 62

Francisco Seva Rivadulla

+34 653 85 31 14

Fecha de publicación : 19/10/2018