

La nueva mandarina Learni triunfa en Castellón

"A pesar de la crisis, las variedades de cítricos protegidas siguen siendo rentables"

Actualmente ya se han concedido licencias para alrededor de 700.000 plantas de la nueva variedad de mandarina Learni, gestionada por la Compañía de Variedades Vegetales Protegidas y que alcanzará su primera campaña comercial el año que viene. Learni es, junto a la nueva variedad de limón Summer Prim, el material vegetal más demandado en estos momentos para la CVVP.



De momento, según la gerente de la compañía, Reyes Moratal, a quien FreshPlaza entrevistó en Fruit Logística, en Berlín, además de otras zonas cítricas en España, Learni está plantándose mucho en la provincia de Castellón, donde los agricultores buscan opciones que puedan sustituir a la conocida variedad libre Clemenules, cuya producción se concentra en grandes cantidades en esta provincia en un período relativamente corto de tiempo, ocasionando desde hace muchas campañas, una gran presión sobre los precios. El calendario de cosecha de esta variedad va de diciembre hasta finales de febrero.

“La nueva mandarina Learni está causando sensación. La gran mayoría de agricultores que visitan las fincas en las que ya está plantada esta variedad, deciden apostar por ella”, señala Reyes Moratal. “Es una variedad con cualidades gustativas elevadas, o como se dice en el sector, ‘una fruta que come muy bien’, con similitudes a la ya establecida Murcott.

En cuanto a la variedad Summer Prim, ya se han plantado alrededor de 700 hectáreas para su explotación comercial, principalmente en la Región de Murcia, aunque ahora también están empezando a venderse licencias en la provincia de Valencia. “Summer Prim está pensada para cubrir un hueco muy importante en el mercado cuando la campaña española de limón fino ha concluido y sólo se dispone de limón verna. Las ventas de esta variedad de limón se han disparado en el pasado mes de enero, cuando se vendieron más licencias de esta variedad que durante todo el pasado año 2018”, señala Moratal.

La representante de esta compañía coincide en que la actual campaña de cítricos está siendo bastante complicada para el sector, sobre todo para las variedades libres. “Es cierto que las variedades protegidas como las que nosotros gestionamos también se están viendo algo afectadas por la crisis de precios, pero siguen aportando una rentabilidad a todas las partes involucradas, especialmente a sus productores, en comparación con las cotizaciones de muchas de las

variedades libres. Ahora estamos en plena campaña de Nadorcott, habrá que ver como evoluciona el mercado en esta segunda campaña de cítricos”.

La Compañía de Variedades Vegetales Protegidas , que cuenta actualmente con 4 socios, se encuentra en la búsqueda de nuevos socios y está abierta a la gestión de variedades protegidas de cualquier fruta u hortaliza, prestando su experiencia en su modelo de gestión de variedades vegetales en España.

“Creemos que hay muchas variedades demasiado expuestas a casos al fraude y su multiplicación ilegal, y nosotros tenemos mucho que aportar y a muy bajo coste, gracias a nuestra experiencia de más de 10 años en este campo. Estamos a disposición de los *breeders* en España y a nivel internacional para cualquier tipo de variedad. Hay mucho potencial en variedades de arándanos, fruta de hueso, kiwi y uva, por ejemplo. Estamos mejorando nuestros sistemas de trazabilidad y gestión a nivel jurídico para dar un mejor servicio”.

La Compañía de Variedades Vegetales Protegidas participa en el patrocinio de la próxima Global Berry Congress que tendrá lugar en Rotterdam del 25 al 27 de marzo.

Fecha de publicación : 14/02/2019

Author: Joel Pitarch

© FreshPlaza.es (<https://www.freshplaza.es/>)



(<http://esp.unitec-group.com/>)