

# Comunicado de prensa

26 de Noviembre de 2021

## FRUIT LOGISTICA se pospone a abril de 2022

**La feria comercial más importante para el comercio de fruta se aplaza del 5 al 7 de abril de 2022.**

Es probable que la situación empeore en muchos países de Europa debido a la cuarta ola de coronavirus. A su vez, la industria sigue apostando por un encuentro presencial para poder interactuar en persona. En este contexto, Messe Berlin ha decidido posponer FRUIT LOGISTICA hasta después de la cuarta ola. Esto significa que FRUIT LOGISTICA 2022 tendrá lugar del martes 5 de abril al jueves 7 de abril.

«Nos mantenemos fieles al lema Meet onsite again. No prevemos que la situación del coronavirus se relaje hasta febrero con las medidas adoptadas. La nueva fecha permite que FRUIT LOGISTICA valga la pena para nuestros invitados y expositores internacionales. Esperamos poder acoger de nuevo a personas de todo el mundo en mejores condiciones», explica el director de proyecto Kai Mangelberger con respecto a la decisión.

Con expositores procedentes de más de 80 países, FRUIT LOGISTICA volverá a representar toda la cadena de valor mundial del sector de frutas y hortalizas en abril de 2022.

### **Acerca de FRUIT LOGISTICA**

*FRUIT LOGISTICA es la feria líder para el comercio mundial de frutas y cubre toda la cadena de distribución de la industria hortofrutícola, desde el productor hasta el punto de venta. Más de 3.300 expositores procedentes de 91 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas en FRUIT LOGISTICA 2020. Alrededor de 73.000 compradores y visitantes profesionales de más de 135 países participaron en el evento. La próxima FRUIT LOGISTICA tendrá lugar del 5 al 7 de abril de 2022 en Berlín.*

### **Acerca de Messe Berlin**

*Durante 200 años Berlín viene siendo sede de ferias y ya, desde décadas, una de las más importantes del mundo. Como empresa gestora nacional de ferias comerciales, Messe Berlin diseña, comercializa y organiza cientos de eventos en vivo cada año. El objetivo es responder como excelente anfitrión a los y las visitantes en cada uno de los eventos, proporcionar el mejor impulso comercial posible y garantizar condiciones justas para todos los participantes. Esta imagen de sí misma se refleja en el lema de la empresa: Messe Berlin - Hosting the World.*

