

El Consell frena por cuarta vez el plan del comercio por falta de acuerdo

PSPV y Compromís vuelven a chocar en la reunión preparatoria del pleno por el decreto que exige segunda licencia para abrir supermercados

I. HERRERO

VALENCIA. Una semana más, y ya van cuatro consecutivas, los socios del Botánico frenaron la aprobación del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (Patsecova), que niega la autorización autonómica a proyectos que superen los 120.000 metros cuadrados de superficie comercial, tales como Intu Mediterrani, y complica los planes de crecimiento de Mercadona o Consum al exigir licencia autonómica, aparte de la municipal, para abrir o reformar supermercados.

Como en las anteriores ocasiones, la reunión en la que altos cargos de la Generalitat preparan el pleno del Consell del día siguiente volvió a saldarse con el decreto del departamento que dirige Rafael Climent, de Compromís, entre los asuntos pendientes para otra ocasión. Según aseguraron a LAS PROVINCIAS fuentes de la Generalitat tras ese encuentro, el Patsecova tampoco irá al pleno de este viernes para su aprobación por la falta de acuerdo en torno a esa norma que existe entre los socios de gobierno.

Este enfrentamiento, según las mismas fuentes, se limita al punto que rebaja de 2.500 a 1.000 metros cuadrados el listón para exigir a los supermercados y otros operadores comerciales una segunda licencia, salvo en áreas a



Un empleado de un supermercado comprueba los productos disponibles. DAMIÁN TORRES

potenciar por considerarlas 'de oportunidad comercial', como adelantó este periódico.

Llegados a este punto, y tras el enésimo choque entre Compromís y el PSPV, el Patsecova pasó a incluirse entre los puntos a abordar en la comisión de seguimiento del pacto del Botánico, que se reunía horas después. En este sentido, desde Compromís reivindican que el acuerdo de gobierno prevé la aprobación del plan sectorial del comercio a partir del texto tramitado, y que ahora cuestionan los socialistas.

El equipo de Climent preveía tener listo ese decreto antes de las últimas elecciones autonómicas pero Ximo Puig frustró sus pretensiones al adelantar los comicios. En la presente legislación, obtuvo el visto bueno del Con-

Economía da por subsanados los reparos de Hacienda y Territorio pero el Patsecova continúa en punto muerto

sejo Jurídico Consultivo pero el Comité Económico y Social (CES) de la Comunitat instó a «adaptarlo» a la crisis del coronavirus. Fue entonces cuando Territorio y otros departamentos controlados por el PSPV, Hacienda y Presidencia, plantearon reparos que Economía considera subsanados.

Los «fleclos por pulir» dieron paso a una falta de acuerdo político que deja al Patsecova en punto muerto, mientras los supermercados insisten en su rechazo y el pequeño comercio reivindica la aprobación de ese plan.

UGT pide que el campo español aprenda de Francia en el trato a los temporeros

El sindicato valora las condiciones laborales y de alojamiento para los 14.000 jornaleros que participan en la vendimia marcada por el Covid-19

EFE

MADRID. El secretario general de la Federación de Industria, Construcción y Agro (FICA) de UGT, Pedro Hojas, llamó a seguir el ejemplo de la vendimia en Francia, por las condiciones labora-

les y de alojamiento de los temporeros, frente a las situaciones «deplorables» en el campo español y que, según el sindicato, se visibilizan más por la pandemia.

En rueda de prensa, informó del desplazamiento de españoles a la vendimia francesa, a la que irán 14.000 trabajadores a partir de la semana que viene, en una temporada marcada por el Covid-19. Francia exigirá en frontera a los jornaleros la tarjeta sanitaria europea y contrato realizado en origen o, de lo contrario, puede prohibirles la entrada.

La cifra de temporeros españoles en la vendimia francesa prevista por el sindicato es similar a la de años anteriores, a expensas de la evolución de la pandemia: proceden sobre todo de Andalucía (10.400 trabajadores), la Comunitat Valenciana (1.000), Murcia (650) y Castilla-La Mancha (450). Un 58% son hombres y un 42% mujeres, mientras que el 90% repite, según UGT.

Recibirán un salario mínimo de 10,15 euros la hora, y como la jornada laboral francesa es de 35 horas semanales, si se supera por las labores de recogida en el campo, el resto del tiempo computará como horas extra.

Además, los temporeros que trabajan en el campo francés pueden percibir subsidios familiares, en determinadas condiciones económicas y familiares (si tienen más de dos hijos).

Hojas recaló la «envidia» ante la organización del trabajo de los temporeros en Francia, frente a la «pena» de la situación en España, donde «no se están respetando los derechos humanos», como se evidenció con el coronavirus, a causa de los focos de contagio por su hacinamiento.

Desde UGT reclaman que el Gobierno, las comunidades autónomas y los ayuntamientos tomen medidas para que los jornaleros tengan alojamientos «dignos».

En relación al salario, Hojas citó los ejemplos de Almería, con 7 euros/hora, y Huelva, en 6,12 euros/hora, provincias donde no se ha firmado convenio del campo. Y criticó a los empresarios, especialmente a la organización Asaja, porque, según dijo, se niega a acordar un convenio estatal, para aplicar el salario mínimo interprofesional en el campo.

Las distribuidoras eléctricas lanzan una plataforma digital que detalla el consumo

R. E. / EP

VALENCIA. Las empresas de distribución eléctrica han lanzado la plataforma digital Datadis que, por primera vez, permitirá a 3,5 millones de consumidores de la Comunitat Valenciana y más de 29 millones en toda España consultar sus datos de consumo eléctrico.

Creada por las firmas integradas en las asociaciones Aelec, Aseme y Cide, tales como Iberdrola o Naturgy, surge como canal común de acceso a la información del consumo, aunque haya más de un punto de suministro y pertenezcan a distintas distribuidoras.

En un comunicado conjunto, las empresas explican que su objetivo es «abrir un canal digital, adicional al que actualmente ofrecen las compañías, para que los clientes puedan tener acceso a sus datos, tanto de consumo de electricidad como de potencia contratada, de una manera sencilla, segura y sin costes adicionales».

La asociación de inversores Big Ban se instala en Marina de Empresas junto a Lanzadera

R. E.

VALENCIA. Big Ban, asociación sin ánimo de lucro que aglutina al colectivo de 'business angels' y otros inversores privados, selló un acuerdo con Lanzadera, la aceleradora impulsada por el presidente de Mercadona, Juan Roig, y se instalará en Marina de Empresas.

En un comunicado, indica que Big Ban difundirá entre sus socios las iniciativas de inversión que acoge el complejo valenciano, como el foro mensual Decks&Docks, e impulsará vehículos de inversión para que sus socios entren en las empresas de la aceleradora y en otras seleccionadas en foros de inversión conjuntas.

Según el director general de Lanzadera, Javier Jiménez, «ayudará a reactivar la actividad inversora en start-ups». La aceleradora se apoyará en Big Ban para conocer empresas externas interesadas en invertir, así como posibles empresas emergentes que sean susceptibles de ser aceleradas.