

ACTUALIDAD 03/08/2020 | TRES DE CADA DIEZ ESPAÑOLES CREEN QUE

Seleccionar idioma ▼

CON LA TECNOLOGÍA DE  **TRADUCTOR DE GOOGLE**

HOME

AGROCOMERCIO

Los sectores afectados por los aranceles pierden el negocio en EEUU y exigen soluciones ya



EFEAGRO. 03/08/2020

Los sectores agroalimentarios afectados, que se encuentran en una situación crítica, demandan al Gobierno un esfuerzo adicional para acabar con los aranceles



Los sectores reclaman que el Ejecutivo “no deje que los productos más emblemáticos” de la Marca España se queden “fuera” del que es el segundo destino más importante para las exportaciones. / ARCHIVO

Los sectores agroalimentarios afectados por los aranceles impuestos por la Administración de Donald Trump han demandado al Gobierno un “esfuerzo adicional” para acabar cuanto antes con unos impuestos que han provocado que se encuentren en una “situación crítica” en el mercado estadounidense.

Así lo han trasladado sus representantes en una reunión presencial mantenida con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el titular de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quienes les han transmitido las últimas novedades tras la decisión de España de modificar las condiciones de las ayudas a Airbus, y que se encuentran en el origen del conflicto.

“El problema se está prolongando demasiado. En muchos casos, ya ha supuesto la pérdida del mercado para las empresas españolas exportadoras debido a su remplazo por proveedores de otros países”, han advertido en un comunicado los representantes de los sectores afectados - entre ellos el aceite, el vino, la aceituna, los cítricos y los quesos-, agrupados en una plataforma.

En este sentido, han insistido en que la caída de sus ventas a este país tiene impacto en el empleo, supone la deslocalización de algunas empresas y perjudica el margen comercial de las compañías que intentan no repercutir el arancel en el precio de venta para no perder terreno.

Los sectores reclaman que el Ejecutivo “no deje que los productos más emblemáticos” de la Marca España se



NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter gratuita y mantente informado.

Email

SUSCRIBIRSE

DESTAGADAS



03/08/2020

El Gobierno y las CCAA abordan el efecto de la pandemia entre los temporeros



03/08/2020

Tres de cada diez españoles creen que es el momento de reducir el consumo

03/08/2020

queden “fuera” del que es el segundo destino más importante para las exportaciones de alimentos y bebidas nacionales fuera de la Unión Europea (UE), y menos “sin pelear al máximo nivel y hasta la extenuación”, antes de entregárselo a otros competidores.

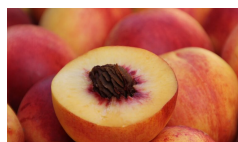
De hecho, España exportó productos por un valor de 1.838 millones de euros en 2019.

“El sector alimentario español sigue siendo víctima de una decisión unilateral e injusta por parte de la Administración de Estados Unidos. Primero nos hicieron pagar por un conflicto al que éramos ajenos y ahora seguimos esperando de manera infructuosa a que retiren esos aranceles”, ha asegurado el portavoz de la plataforma y presidente de la patronal FIAB, Mauricio García de Quevedo.

Ha reclamado, asimismo, que España solicite a la UE “una respuesta clara, precisa y detallada mediante el refuerzo de la negociación y buscando medidas compensatorias temporales mientras no se solucione”.

La plataforma está compuesta por la patronal de la industria alimentaria (FIAB), los exportadores de aceite de oliva (Asoliva), los exportadores de aceituna de mesa (Asemesa), la industria cárnica (Anice), la industria conservera de pescado (Anfaco), la industria láctea (Fenil), los fabricantes de conservas vegetales (Fenaval) y el sector del dulce (Produlce).

También forman parte la patronal del vino (FEV), la industria del zumo (Asozumos), los fabricantes de café, Cerveceros de España y la patronal de espirituosos (FEBE), a los que se suman las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, así como Cooperativas Agro-Alimentarias y la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (Cecrv).



La producción de fruta de hueso extremeña caerá un 30% este año

SIGUENOS EN TWITTER

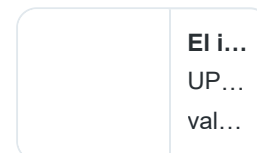
Tweets por @valenciafru



Valencia Fruits

@valenciafruits

El intenso calor de estos días reducirá la producción en el inicio de la cosecha de #tomate en #Extremadura valenciafruits.com/el-intenso-cal...



1h

Valencia Fruits
retweetó



Fitesa

@FITESA_Agro

#infoFITESA

📱🚜 App móviles, drones, tractores

Insertar

Ver en Twitter

f SHARE

🐦 TWEET

📌 PIN

📄 SHARE

TE PUEDE INTERESAR