

## Empresas &amp; Finanzas

# Dia duplicará la rentabilidad de sus franquicias y abrirá 500 nuevas tiendas

Lanza un nuevo modelo que permite a sus socios elevar beneficios y tesorería

Javier Romera MADRID.

El grupo Dia ha puesto en marcha un modelo de gestión de franquicia con el objetivo de "favorecer la rentabilidad de sus socios estratégicos, mejorar su tesorería, así como facilitarles la gestión diaria de la tienda". La compañía asegura que sigue avanzando para convertir este sistema de gestión en un modelo más competitivo, que permitirá a los franquiciados duplicar su rentabilidad, hasta el 3%, dándoles incentivos por ventas, facilitando la financiación y cobrando solo cuando se venda la mercancía. El objetivo además es abrir 500 nuevas franquicias en los próximos tres años.

En la actualidad, 700 franquicias de Dia, de más de 1.300, cuentan ya con el nuevo modelo de gestión en España y, a finales de año, se espera que todos los franquiciados se hayan adaptado.

"La franquicia Dia será la base del crecimiento de la compañía, por eso buscamos emprendedores que quieran formar parte de este proyecto a largo plazo. El nuevo modelo de gestión establece una relación beneficiosa para ambas partes y debe asegurar un futuro rentable y sostenible", ha asegurado Iván Martín Martín, el responsable de franquicias en España.

## Método de pago

Entre las principales medidas del nuevo modelo de franquicia cabe destacar un nuevo método de pago de la mercancía por parte del franquiciado que garantice el correcto abastecimiento de la tienda. Hasta ahora, la empresa entregaba el pedido a sus franquiciados una vez que la mercancía había sido abonada. Con el nuevo modelo, el franquiciado pagará la mercancía cuando ya la haya vendido y no antes, favoreciendo así la tesorería de la franquicia.



Supermercado de Dia. NACHO MARTÍN

El franquiciado pagará un porcentaje sobre su facturación mensual que cubre la mayor parte de los costes de funcionamiento de la tienda. Esta tarifa le facilita al franquiciado

conocer con antelación sus gastos mensuales, mejorando el control de su tesorería. La compañía recompensará además económicamente a los franquiciados por el

incremento de la facturación como método de motivación y reconocimiento, financiará sin intereses el 50% del stock de llenado de tienda, asumiendo el otro 50%.

Dia ha formado un equipo sólido de franquicias compuesto por una dirección regional de nueva creación y por directores regionales de franquicias, "que se incorporan a la compañía con la misión de acompañar a los franquiciados en todo momento, dándoles el soporte necesario". Asimismo, el grupo hace extensible su programa de formación a los empleados de sus franquiciados, con el objetivo de contar con los mejores profesionales en su red de tiendas y brindar la mejor atención a sus clientes.

## Un cambio de relación en el sistema de la franquicia de la cadena

Dia presentó ayer este nuevo modelo a sus socios franquiciados en un evento virtual que ha contado con 900 de ellos. En el evento han participado Stephan Ducharme, presidente del grupo; Ricardo Álvarez, consejero delegado de la empresa en España, e Iván Martín, director de Logística y Franquicias de Dia España. Hasta que LetterOne tomó el control de Dia, la relación de la compañía con sus franquicias había sido muy complicada. Sobre todo, bajo la gestión de Ricardo Currás, ex consejero delegado, investigado ahora en la Audiencia.

# Vía libre a Repsol para invertir 80 millones en La Coruña

Construirá un poliducto entre su refinería y el Puerto Exterior

Tomás Díaz MADRID.

Repsol ha obtenido la última licencia para construir un poliducto que una su refinería de La Coruña con el Puerto Exterior de Punta Langosteira, con casi dos años y medio

de demora sobre el calendario previsto. La petrolera invertirá 80 millones de euros para terminar todas las infraestructuras que le permitirán trasladar allí sus operaciones de crudo y sólidos, con un coste total de 126 millones.

En octubre de 2013, Repsol y la Autoridad Portuaria de La Coruña firmaron el convenio para el traslado gradual de las operaciones de crudo y de sólidos al Puerto Exterior, cuya construcción se decidió

tras el desastre del Prestige en 2002.

En 2015, la petrolera empezó las operaciones de sólidos en el Puerto Exterior, donde en la actualidad ya se han trasladado todos los tráfic de graneles sólidos (coque y azufre), que suponen anualmente cerca de 400.000 toneladas.

## Aparece un petroglifo

Estaba previsto que el traslado de las operaciones de crudo y otros combustibles se culminara en abril

de 2018, pero la demora de los trámites administrativos y problemas sobrevenidos –el último, un petroglifo– han retrasado las obras.

La primera parte del proyecto, un pantalán para que atraquen los barcos y descarguen, exige invertir 25,4 millones. Ya se está ejecutando y se espera que concluya este mismo 2020.

La segunda parte son las obras en la refinería, y la tercera consiste en el poliducto y sus infraestructuras

Aquadeus eleva un 7,8% sus ventas en el último año

Desarrolla un nuevo tapón que mejora la economía circular

Miguel Cao MADRID.

La empresa de agua mineral natural Aquadeus cerró 2019 con un incremento del 7,8% de sus ventas netas, que ascendieron a 27,5 millones de euros, con las que bate récord de facturación. La exportación creció un 2,4% respecto a 2018. El reparto de las ventas se distribuye en un 62% en el sector *retail*, un 35% en el canal *horeca* y un 3% en la tienda tradicional.

En el primer trimestre de 2020, el crecimiento en ventas de la empresa superaba el 10%. Tras la crisis sanitaria, el crecimiento medio se sitúa en el 1% respecto al pasado año en este mismo periodo, motivado por el cierre de la hostelería, y el descenso del turismo y de las ventas internacionales. No obstante, las previsiones de crecimiento para este año se sitúan en un 5%, aunque pueden variar en función del coronavirus.

## Envasado multiformato

Aquadeus, integrada en Grupo Fuertes, ha realizado una nueva inversión, en esta ocasión de 10 millones de euros, en planta con la puesta en funcionamiento de una nueva línea de envasado multiformato. Esta línea de alto rendimiento es la más rápida del mercado español y tiene una capacidad de 45.000 botellas/hora, ampliable a 65.000 para los formatos de 33 y 50 centilitros.

Esta nueva instalación ha permitido incorporar, además, un nuevo tapón adherido al envase, siendo pioneros en su incorporación y que le permite adelantarse a la normativa europea sobre economía circular.

Repsol ya tiene el material principal del poliducto, y procederá en breve a adjudicar las obras. El traslado de las actividades al Puerto Exterior de Langosteira debería suceder ya en 2022.