

# Inmaculada Sanfeliu

CGC  
Presidenta

## Debilidades

- Los costes más altos del mundo.
- Estructuras minifundistas, envejecimiento del arbolado y baja productividad en parte de las zonas de producción.
- Oferta atomizada -también en el lado del comercio- frente a demanda, la de las cadenas, muy concentrada.
- Caída del consumo y ausencia de campañas de promoción.
- Plagas y enfermedades, sequía y reserva hídrica son factores cada vez más limitantes.
- Futuro condicionado por falta de relevo generacional entre los productores.
- Reducción de la vida comercial de algunas variedades por el cambio climático o nuevas prácticas de cultivo (riego y fertilización localizados, nuevos porta-injertos).

## Amenazas

- Cambio climático y episodios extremos.
- Entrada de plagas y enfermedades por la globalización del comercio.
- Prohibición de materias activas sin disponer de alternativas.
- Producción socavada por ausencia de reciprocidad y competencia desleal en un marco de apertura total del mercado de la UE.
- Pacto verde: hiperregulación de las producciones que no se exige a países terceros, desnivel en las obligaciones, asimetrías en las condiciones de producción, pérdida de competitividad de los cítricos comunitarios.

- Solapamiento en el mercado de la UE con otros orígenes, reducción de las ventanas de exportación al mercado de la Unión.

## Fortalezas

- Elevada producción de clementinas, casi exclusiva con Marruecos.
- Liberal, ágil y dinámico sistema comercial. Explotación de la situación geográfica en la UE, el mayor mercado y el de mayor poder adquisitivo.
- Ventaja comparativa de las exportaciones por camión a todos los países de Europa Occidental (UE+Suiza+Noruega) frente a competidores mediterráneos.
- Constante renovación del esquema varietal.
- Sector servicio: 93-95% de la exportación se realiza por camión, puerta a puerta, «just in time» incluso con varias descargas, y con una adaptación total a los empaquetados y presentaciones, códigos de barras, trazabilidad, certificaciones privadas de producción en seguridad, sostenibilidad, calidad...
- Sector maduro, líder en volumen, internacionalizado.
- Comercio exterior del 60% de la producción.

## Oportunidades

- Única gran citricultura libre de «greening». Reducción de la oferta de zumo a nivel mundial.
- La posibilidad de comercializar cítricos, fundamentalmente mandarina, con hojas, sinónimo de frescura.
- Los cítricos encajan con la demanda de productos saludables y naturales.
- Las nuevas técnicas genéticas facilitarán el desarrollo de variedades y mejoras para adaptarse al cambio climático, resistentes o tolerantes a plagas y enfermedades..
- Todavía irremplazables por volumen proveedor en la campaña mediterránea. Producción de clementina como elemento distintivo, producto preferido por el consumidor y motor del comercio cítrico. ■

Comité de Gestión de Cítricos

