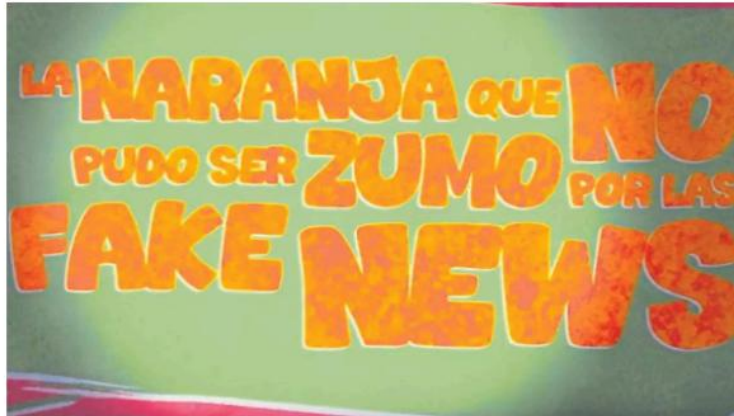


● NUEVA FUNCIÓN Añade Levante-EMV como fuente preferida y no te pierdas nuestras noticias

Un proyecto del Comité de Gestión de Cítricos

La industria del zumo de naranja: motor económico del sector cítrico

El negocio del jugo de naranja 100 % exprimido se consolida como un modelo de alto valor nutricional, eficiencia productiva y economía circular en Europa



Fotograma de la nueva campaña 'Presumo de mi zumo' del CGC y Zuvamesa. / ED

Eduardo Enric

València 02 MAY 2026 18:30

La industria del zumo de naranja constituye un elemento estratégico dentro del sector cítrico español, no solo por su relevancia en términos económicos, sino también por su creciente papel como modelo de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Desde el campo hasta el consumidor final, cada eslabón está interconectado en un esquema que combina eficiencia productiva, aprovechamiento integral de recursos y generación de valor añadido.

En el origen de esta cadena se encuentra el campo, donde la industria de transformación desempeña una función esencial como salida para aquellos cítricos que, aun manteniendo su calidad organoléptica, no cumplen los estándares del mercado en fresco debido a factores como el calibre o la apariencia externa. En este contexto, **la transformación en zumo permite aprovechar íntegramente estos volúmenes**, evitando el desperdicio y convirtiendo un potencial residuo en un producto con demanda consolidada.

Se estima que **entre un 15 % y un 20 % de la producción de cada campaña se destina a la industria del zumo**, lo que evidencia su capacidad de absorción y valorización. Esta función no solo optimiza el uso de los recursos agrícolas, sino que también contribuye a la estabilidad de las zonas productoras, al ofrecer una salida comercial constante para la fruta y reducir la volatilidad asociada a los mercados en fresco.

Precisamente, uno de los aspectos más relevantes de la industria de transformación es su papel como regulador del mercado cítrico. Las fluctuaciones entre oferta y demanda pueden generar tensiones en los precios y comprometer la viabilidad de las explotaciones agrarias. En este escenario, **la industria del zumo actúa como un mecanismo de equilibrio y contribuye a mantener la rentabilidad del cultivo**. Este efecto estabilizador resulta clave para sostener el tejido productivo y el empleo en el sector, que en España abarca cientos de miles de puestos de trabajo.

Lo más leído

Lo último

1. Boán Callejas: el rostro del hombre que envió a la muerte a Peset Aleixandre
2. El veto del PP a Pilar Bernabé bloquea el desarrollo del Parc Central de València desde hace tres meses
3. Cuatro personas mueren ahogadas, dos de ellas menores, en una playa de Oliva
4. Un policía nacional fuera de servicio reduce en Dénia a un maltratador septuagenario que le estaba dando una paliza a su esposa
5. Dimite el portavoz socialista de Nàquera tras dar positivo en drogas
6. La Euroliga expedienta al dueño de Panathinaikos por el incidente en el Roig Arena y la sanción puede ser de varios partidos
7. La semilla del 'cacau' autóctono arraiga en campos de Guadassuar y Benifaió
8. Una nevera colgada y una ducha-retrete en 12 metros: la última pirueta del alquiler en València

Aprovechamiento total

En la fase industrial, el procesamiento de la naranja y la clementina se realiza mediante técnicas que preservan tanto las propiedades organolépticas como los componentes nutricionales del fruto. **El resultado es un producto que mantiene las características esenciales de la fruta original**, al tiempo que se adapta a las necesidades de consumo actuales. Sin embargo, el valor de esta fase va más allá del propio zumo 100 % exprimido.

Uno de los rasgos distintivos de la industria es su enfoque hacia el aprovechamiento total. La pulpa se incorpora a distintos productos alimentarios, las pieles se destinan a la obtención de aceites esenciales y las cáscaras sobrantes encuentran aplicación en la alimentación animal. Lejos de ser una práctica puntual, **esta reutilización sistemática configura un auténtico modelo de economía circular**. La minimización del desperdicio y la optimización de los recursos disponibles sitúan a la industria del zumo de naranja como una referencia en sostenibilidad dentro del contexto europeo.

El impacto de esta actividad se amplifica al considerar el conjunto del tejido empresarial vinculado al sector cítrico. **En España, este ecosistema está formado por centenares de empresas dedicadas a la recolección, manipulado, envasado y comercialización**. La interacción entre estos actores y la industria de transformación resulta determinante para garantizar la continuidad de la actividad y la cohesión territorial en las principales zonas productoras.

Desde la perspectiva del consumo, **el zumo de naranja 100 % ocupa un lugar consolidado en la dieta de millones de hogares**. No obstante, en los últimos años, el debate en torno a este producto se ha intensificado. En este contexto, resulta fundamental distinguir entre las diferentes categorías existentes.

‘Nada más que zumo’

Precisamente por esta razón, para hacer frente a la creciente desinformación que existe sobre el zumo de naranja 100 % exprimido, el [Comité de Gestión de Cítricos y Zumos Valencianos del Mediterráneo](#) han lanzado recientemente una campaña sectorial bajo el eslogan **‘Nada más que zumo. Nada menos que zumo’**. Una iniciativa que busca poner en valor tanto el zumo como la industria que lo produce. Asimismo, próximamente publicarán un informe para analizar este fenómeno en profundidad.

En definitiva, la industria del zumo de naranja representa un ejemplo de cómo la integración de criterios económicos, ambientales y sociales puede generar un modelo productivo equilibrado. Su capacidad para reducir el desperdicio alimentario, estabilizar el mercado agrícola y ofrecer un producto alineado con las demandas del consumidor actual refuerza su papel como actor clave en el presente y futuro del sector agroalimentario.